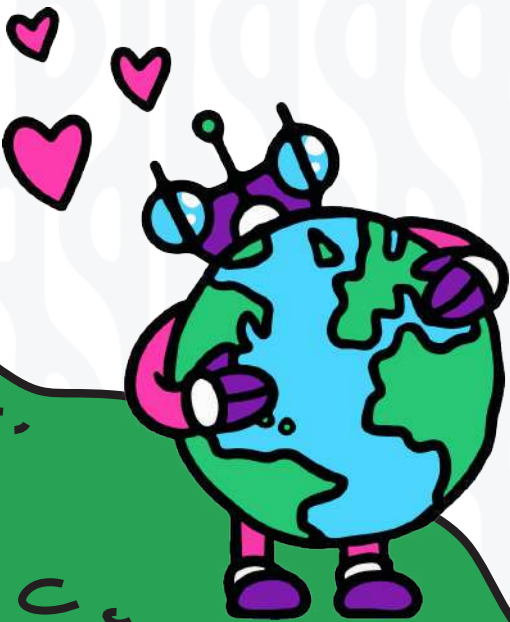




daphni

ESG



Rapport annuel ESG 2022

Date de publication : avril 2023



Sommaire	2
Introduction	4
<i>daphni</i>	5
1- Notre raison d’être	6
Les fondements de notre action et la présentation de notre démarche pour devenir Société à mission	6
Une démarche ESG / “Tech for Good” comme fil conducteur dans la démarche d’investissement de l’équipe depuis l’origine de <i>daphni</i>	6
Présentation du Comité de suivi de mission	8
Présentation de la démarche pour devenir B Corp	9
2- Évaluation extra-financière de notre portefeuille	12
Rappel de la méthodologie mise au point par <i>daphni</i>	12
Publication du rapport de prise en compte des risques de durabilité pour le fonds Yellow	14
Données du portefeuille	17
3- Notre portefeuille réparti par thématiques ESG	18
4- Études de cas des portefeuilles <i>daphni</i>	21
5- Relayer nos messages auprès du plus grand nombre	28
6- Transparence et accompagnement via notre plateforme digitale et communautaire	32
7- Soutien à différentes initiatives et à des ONG	34
8- Panorama ESG chez <i>daphni</i>	40



9- Annexes

46

1 - Nos valeurs

47

2 - Méthodologie dans l'investissement

48

2 - Nos engagements ESG au quotidien

56

I) Diversité

II) Formation

III) Actions ESG

IV) Compensation carbone

V) Charte fournisseur *daphni*

VI) Écogestes au bureau

VII) Politique d'approvisionnement

VIII) Transports

IX) Consommation énergétique

X) Green IT

XI) Organisation d'évènements

XII) Transparence de la relation avec les partenaires *daphni*



Introduction

Voici la deuxième édition de notre **rapport annuel ESG** qui témoigne de la permanence de nos engagements au quotidien.

L'année 2022 a été une nouvelle opportunité de démontrer la pertinence des actions riches et variées menées à bien par *daphni*. Notre principale fierté est d'avoir obtenu la **certification B Corp** avec un score de 105,8, soit bien au-dessus du seuil requis. Ce résultat n'est pas tant le fruit de nos efforts depuis plusieurs années que la mise en place de pratiques cohérentes et efficaces pour nous inscrire dans la durée avec une véritable exigence ESG.

Cette dynamique quotidienne, portée par l'équipe *daphni* et tout son écosystème (start-ups du portefeuille, investisseurs ...), renforce notre légitimité et notre capacité à construire une vision claire et ambitieuse pour nos équipes et nos partenaires.

Au cours de cette année, nous avons également entrepris plusieurs actions structurantes, au-delà même de la poursuite des actions décrites dans notre rapport 2021.

Nous avons constitué un **Comité de mission** dont le rôle est de rendre compte des avancées et des axes de progrès au regard des objectifs sociaux et environnementaux de la société.

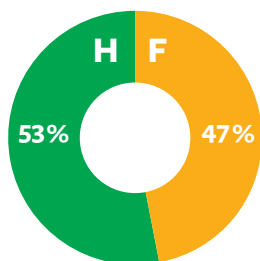
Nous avons également mis en place de nombreux outils au service de nos sociétés du portefeuille pour les accompagner dans leurs engagements RSE et nous assurer que tous nos portefeuilles convergent vers des pratiques en adéquation avec nos propres engagements.

Vous l'avez compris et vous pourrez le constater dans ce rapport, *daphni* est plus que jamais un acteur moteur pour soutenir et accompagner les opportunités qui contribuent à un monde meilleur.

daphni



Parité de l'équipe



36 ans

Âge moyen
des employés

130 K€

Différence entre
salaires min & max

5

associations
soutenues

42%

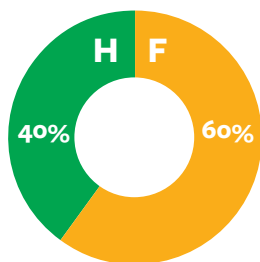
Projets à dimension ESG*/
total projets reçus

Bilan carbone

**Scope 1+2+3 :
135 eqCO₂**

Portefeuille daphni

Parité de l'équipe



31 ans

Âge moyen
des employés

3 080

Nombre total des employés
du portefeuille

14 ODD**

positivement impactés
par le portefeuille

Bilan carbone

**Scope 3 :
2 077 eqCO₂**

*Secteurs inclus : social/impact, santé, éducation, bien-être, agriculture/food

**ODD : Objectifs de Développement Durable

1- Notre raison d'être

Pourquoi être société à mission ?

“Comme tout citoyen, nous avons conscience des enjeux et des responsabilités qui sont les nôtres envers les générations futures. Il ne s'agit pas uniquement de limiter les dégâts qui sapent notre environnement au quotidien.

De façon plus ambitieuse, nous voulons contribuer à repenser notre modèle de société et de développement économique afin de transmettre un patrimoine et des valeurs, pour garantir la pérennité de ce qu'il y a de plus beau et de plus généreux dans l'humanité.” - Marc Simoncini.



La volonté revendiquée par le gouvernement chinois de s'occuper des estomacs avant les poumons est un réflexe commun à beaucoup de régimes politiques en temps de crise. Il faut nourrir la population, les enjeux de climat et de pollution ne sont plus prioritaires. Les enjeux à court terme sont remis en avant aux dépens du traitement des conséquences à moyen/long terme. Cela a une répercussion évidente dans toute l'économie. Nous avons besoin de faire beaucoup plus d'efforts pour lutter contre le dérèglement climatique. Il y avait certains signaux positifs en 2021. Le marché du Crédit carbone volontaire en est un très bon exemple. Après une augmentation significative en 2021, le nombre de Crédits carbone volontaires vendus a drastiquement diminué en 2022 alors que nous aurions besoin de financer de plus en plus de projets capturant durablement du carbone.

C'est dans ces moments de récession que le statut de société à mission prend le plus de sens. Ce statut agit comme un garde-fou et permet de garder une priorité et une obligation sur des enjeux plus long terme mais tout aussi importants.

Rappel de notre raison d'être et des objectifs fixés

En tant que société à mission, la raison d'être de *daphni* exposée dans ses statuts est la suivante : Conscients de notre responsabilité pour les générations futures, la raison d'être de la société est de placer, au cœur de ses engagements et de ses investissements, la contribution à un monde meilleur et durable, accélérée par la technologie.

En vue de l'accomplissement de sa mission, la société poursuit, dans le cadre de son activité, les objectifs sociaux et environnementaux suivants :

- 1. Donner les moyens et accompagner les entreprises** que nous soutenons afin de participer activement à la transition vers un monde plus responsable.
- 2. Nous appliquer les standards environnementaux et sociaux** qui sous-tendent notre raison d'être.
- 3. Communiquer et partager** auprès de nos parties prenantes, communautés, les valeurs éthiques, sociales et environnementales qui nous animent.

Dans le cadre de cette démarche, la société s'engage à prendre en considération I) les conséquences sociales, sociétales et environnementales de ses décisions sur l'ensemble des parties prenantes de la société, et II) les conséquences de ses décisions sur l'environnement.

Les engagements ESG de la société de gestion *daphni* sont en cohérence avec la stratégie déployée et en parfaite adéquation avec ses valeurs.

Bilan 2022

L'année 2022 a marqué le lancement du suivi de la mission de *daphni* avec la tenue des deux premiers Comités de suivi de mission amenant à la publication du premier rapport de mission. Un certain nombre d'indicateurs de suivi ont été sélectionnés par le Comité pour suivre la complétion des différents objectifs inhérents à notre raison d'être.

1. Donner les moyens et accompagner les entreprises que nous soutenons afin de participer activement à la transition vers un monde plus responsable.



20% des sociétés actives en portefeuille de *daphni* ont mis en place la mesure de leur empreinte carbone. Parmi celles-ci figurent *AnotherBrain*, *Back Market*, *Comet*, *Fifteen (ex Zoov)*, *Memo Bank*, *Swile*, *Trusk*, *Leocare*, *Masteos*, *Pasqal* et *Shine*.

83% des pactes d'actionnaires signés sur les deux dernières années intègrent une sustainability clause (14 sociétés sur 17).

12 sociétés du portefeuille sont signataires du Climate Act.

1 Shine, société du portefeuille de *daphni*, est certifiée B Corp.

2 sociétés de *daphni*, Hemea et Back Market, ont intégré une raison d'être à leur statut et sont désormais société à mission.

2. Nous appliquer les standards environnementaux et sociaux qui sous-tendent notre raison d'être.

Le standard qui nous a le plus impactés est directement relié à notre cœur d'activité. Nous avons appliqué scrupuleusement la méthodologie de mesure d'impact de notre portefeuille.

En 2022, les 9 investissements effectués ont une note moyenne de +6,7, (et la moyenne pondérée par la taille des tickets d'investissement est de 7,5 en 2022).

Dans une volonté d'amélioration continue, nous avons également passé notre véhicule actif d'investissement, **Yellow** en **SFDR article 8**. Cela a amélioré notre méthodologie en ajoutant le suivi des Principal Adverse Impact et un reporting extra-financier supplémentaire sur le portefeuille.

Les **bilans carbone 2020 et 2021** de la société de gestion ont été effectués et un plan d'action est à l'étude pour essayer de réduire encore les scopes 1 et 2 et limiter le scope 3 qui, par la nature de notre activité, a vocation à augmenter. Nous devrions également prendre en compte le carbone évité afin d'avoir un plan d'action affiné sur **l'impact réel de notre portefeuille**. De plus, nous avons aussi continué à soutenir différentes associations ayant des objectifs sociaux et environnementaux.

Enfin, nous avons poursuivi nos engagements auprès de différentes initiatives et notamment rejoint le réseau des entreprises labellisées **B Corp** en septembre 2022.

3. Nombres d'outils/initiatives mis en place :

[ESG toolbox de France Digitale](#), Trusted Providers, et webinars dédiés.

4. Communiquer et partager, auprès de nos parties prenantes, communautés, les valeurs éthiques, sociales et environnementales qui nous animent.

En 2022, *daphnia* relayé les engagements de ses partenaires associatifs sur **LinkedIn**.

Par exemple, 35 publications impact ont été postées, telles que :

- nouvelle promotion d'Included VC, une campagne "Time for Climate Action";
- publication pour la Journée de la terre ;
- soutien au mouvement #TechYourPlace.

Ces publications ont atteint entre **2 000 et 15 000 impressions**.

Par ailleurs, la communauté qui suit *daphni* sur LinkedIn a doublé en un an et représentait plus de **16 000 personnes fin 2022**.

De plus, **19 newsletters impact** (telles que "Let's talk about health", "Geev x Conformax", "TEDx Clotilde" ou encore "Solidaire en Peloton x *daphni*") ont été envoyées aux abonnés.

En moyenne, les newsletters sont lues par plus de 1 000 personnes.

Ces différentes réalisations ainsi que les objectifs 2023 ont été validés par les membres de notre Comité de mission. Nous avons pu valoriser, durant l'année 2022, l'importance d'être entourés de personnes expertes des différents sujets et nous les remercions encore du temps qu'elles peuvent nous consacrer.



Bertrand **BADRÉ**

Managing Director et CFO de la Banque mondiale de 2013 à 2016, Bertrand a lancé sa société de gestion Blue Like an Orange pour exclusivement financer des projets durables. Il est l'auteur des ouvrages : "Voulons-nous (sérieusement) changer le monde ?" et "Can finance save the world ? Regaining power over money to serve the common good".



Isabelle **COMBAREL**

Deputy CEO de SWEN Capital et administratrice de France Invest, Isabelle est une des premières dirigeantes à avoir porté le sujet de la finance responsable en France. Isabelle est la représentante des investisseurs de *daphni* au sein du Comité de mission.



Brune **POIRSON**

Secrétaire d'État auprès du ministre de la Transition écologique et solidaire de la République française de 2017 à 2020, Brune a initié et porté la "Loi anti-gaspillage pour une économie circulaire" avant de rejoindre le groupe Accor en tant que Chief Sustainability Officer en avril 2021.



Thibaud **HUG DE LARAUZE**

Co-fondateur et CEO de Back Market qu'il a lancé en 2014, Thibaud représente les entrepreneurs que *daphni* accompagne. Back Market est la preuve que croissance et impact peuvent aller de pair.



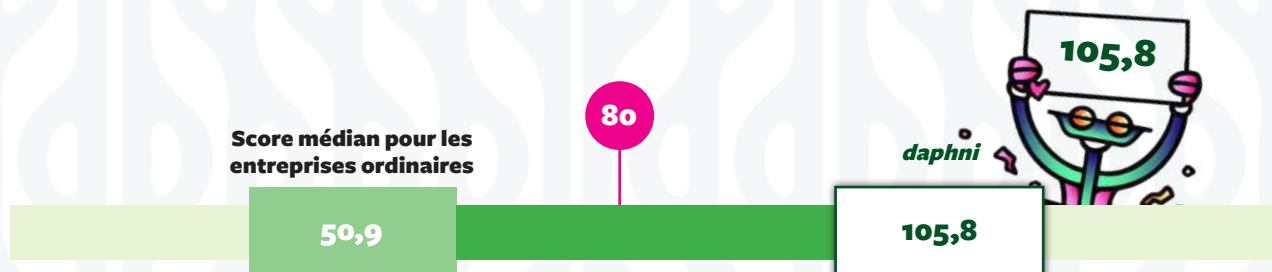
Marc **SIMONCINI**

Multi-entrepreneur français devenu investisseur, Marc a rejoint *daphni* en 2019 en tant que partner et reste un entrepreneur engagé. Marc est le représentant de *daphni* au sein de ce comité.



Labellisation B Corp

Dix-huit mois après avoir initié la procédure de certification B-corp, *daphni* a été finalement labellisé avec un score de 105,8.



Certified La communauté **B Corp** est très active en Europe et particulièrement en France. L'objectif est de bénéficier de ce nouveau réseau d'entreprises qui ont toutes vocations à améliorer le statu quo des standards de consommation. Ce réseau permet à *daphni* de pouvoir partager des bonnes pratiques sur beaucoup de sujets. Nous voulons également participer activement à cette communauté pour définir les standards de demain.



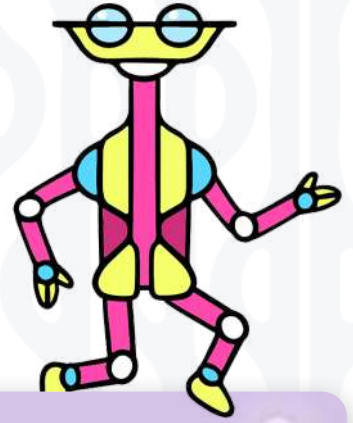
La certification dite "B Corp" (connue sous les noms de certification "B Corporation" ou label "B Lab") est une certification octroyée aux sociétés commerciales (à but lucratif) répondant à des exigences sociétales et environnementales, de gouvernance ainsi que de transparence envers le public. Cette dénomination est une abréviation de "Benefit Corporation", désignant une société reconnue pour avoir des effets bénéfiques sur le monde, tout en étant rentable. Cette certification est attribuée par B Lab, un organisme à but non lucratif établi aux États-Unis, en Europe, en Amérique du Sud, au Canada, en Australie et en Nouvelle-Zélande. Au 31 décembre 2021, le mouvement "B Corp" comptait 4 276 sociétés certifiées dans le monde, issues de 153 secteurs et provenant de 77 pays.

Les sociétés souhaitant se conformer à B Corp doivent répondre aux exigences sociétales, environnementales, de gouvernance ainsi que de transparence envers le public. Leurs résultats sont affichés publiquement, indiquant leurs performances sur des thématiques précises. La certification porte sur l'intégralité d'une société, sur tous ses départements et tous ses secteurs d'activité. La certification est limitée aux entités à but lucratif. L'objectif étant d'engager le secteur privé sur le chemin de la durabilité et d'agir dans l'intérêt général.

Les questions sont divisées en 6 sous-catégories regroupant toutes les parties prenantes de la société de gestion

1. La gouvernance de la société de gestion.
2. Le bien-être des collaboratrices et collaborateurs.
3. Les actions de la société dans les diverses collectivités auxquelles elle est liée.
4. La considération de l'entreprise pour l'environnement.
5. La relation de la société de gestion avec ses participations.
6. Les informations sensibles, potentiellement critères d'exclusion.

Process 2021



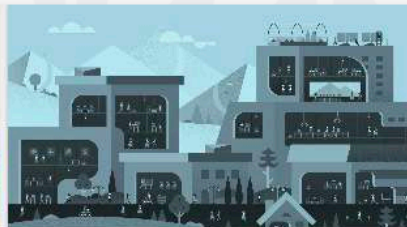
Score labellisé 2022



SECTION D'IMPACT
Gouvernance SCORE
17.7

Découvrez ce que votre entreprise peut faire pour améliorer des pratiques et politiques qui se rapportent à sa mission, son éthique, sa responsabilité, ainsi que sa transparence.

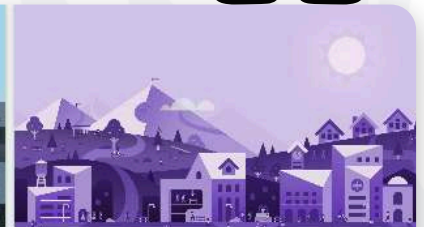
QUESTIONS RÉPONDUES
25/25



SECTION D'IMPACT
Collaborateurs-trices SCORE
30.4

Découvrez ce que votre entreprise peut faire pour contribuer au bien-être financier, physique, professionnel et social de ses employés.

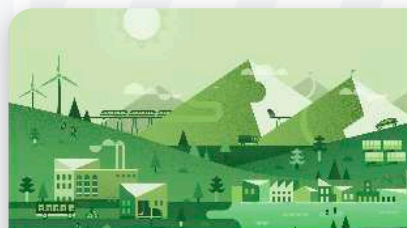
QUESTIONS RÉPONDUES
45/45



SECTION D'IMPACT
Collectivité SCORE
18.8

Découvrez ce que votre entreprise peut faire pour contribuer au bien-être social et économique des communautés dans lesquelles elle opère.

QUESTIONS RÉPONDUES
37/37



SECTION D'IMPACT
Environnement SCORE
9.2

Découvrez ce que votre entreprise peut faire pour améliorer sa gestion environnementale globale.

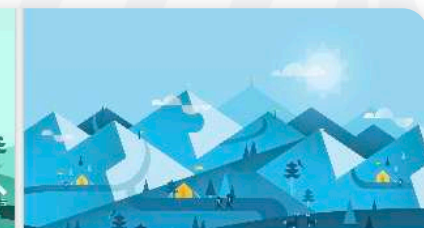
QUESTIONS RÉPONDUES
30/30



SECTION D'IMPACT
Clients SCORE
29.4

Découvrez ce que votre entreprise peut faire pour améliorer la valeur créée pour les clients direct et les consommateurs de ses produits et services.

QUESTIONS RÉPONDUES
60/60



SECTION D'IMPACT
Formulaire lié aux exigences de transparences SCORE
0.0

Identifiez les industries, pratiques, effets ou amendes/sanctions potentiellement sensibles de votre entreprise, qui ne sont pas explicitement énoncées dans le reste de l'évaluation.

QUESTIONS RÉPONDUES
51/51

Le nombre de questions varie en fonction des réponses pré-inscrites, de l'industrie et du modèle de chaque entreprise. *daphni* a dû répondre à 262 questions au total pour compléter son évaluation.

2- Évaluation extra-financière de notre portefeuille

Rappel de la méthodologie mise au point par *daphni*

Notre méthodologie de mesure de l'impact extra-financier est basée sur un outil intégrant les 17 Objectifs de développement durable (ODD) de l'ONU¹.

À ceux-ci, la **méthodologie *daphni*** ajoute la **mesure de l'impact** de chacun des potentiels investissements en fonction des critères sur lesquels ils influent. Cette influence peut-être destructrice (-2), à risque (-1), neutre (0), positive (+1) ou engagée (+2).



Ensuite, **nous pondérons cette influence de x0.25 à x2** en fonction du nombre de personnes qu'elle peut impacter (**l'effet d'échelle**) et de l'incidence qu'elle a sur une partie prenante (**la profondeur**).

Chacune de ces notes doit être justifiée par des éléments à la fois qualitatifs et quantitatifs.

.....

Point de vue qualitatif

Expliciter l'intentionnalité de la nature de l'activité ainsi que l'additionnalité de la solution

.....

.....

Point de vue quantitatif

Définir la mesurabilité de l'échelle d'impact.
Ce dernier critère de mesurabilité permettra de suivre l'évolution de l'impact de l'entreprise sur chacun des Objectifs de développement durable.

.....

Une moyenne peut ainsi être calculée afin d'obtenir une **note moyenne de l'impact global de l'entreprise**



¹ Liste des ODD en annexe n°XX

Portfolio rating

ODD	Impact	Échelle	Profondeur	Note	Intentionnalité	Aditionnalité	Mesurabilité
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			

“Tech for Good” pourcentage

Total



Suivi des participations : reporting et sensibilisation aux bonnes pratiques ESG

daphni s'engage dans le suivi des performances extra-financières des sociétés du portefeuille. À cet égard, la société de gestion intègre une section dédiée à l'impact dans son reporting trimestriel permettant de suivre les données ESG de ses participations.

En parallèle, depuis l'année 2022, nous recommandons la [tool box ESG de France Digitale](#) aux sociétés de notre portefeuille pour les accompagner au mieux dans la définition et le suivi de leur stratégie ESG. Celle-ci offre un guide en trois grandes étapes : (I) la formalisation des politiques environnementales, sociales et de gouvernance ; (II) le déploiement de ces différentes stratégies et l'engagement des parties prenantes ; (III) la mesure et la communication de ces actions.

La toolbox est un excellent copilote qui recense les différentes solutions et prestataires existants, met à disposition des ressources complémentaires ainsi que des informations liées à la réglementation en vigueur, permettant de mieux appréhender les différents enjeux ESG.

Publication du rapport de prise en compte des risques de durabilité pour le fonds Yellow

En 2022, conformément à la classification dite "article 8" du fonds Yellow dans le cadre du règlement européen SFDR (Sustainable Finance Disclosure Regulation), la société a publié son rapport de prise en compte des risques de durabilité.

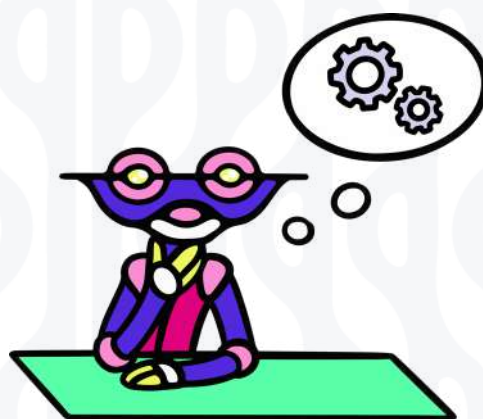
Définir le risque de durabilité

Le risque de durabilité est défini comme "un événement ou une situation dans le domaine environnemental, social ou de la gouvernance qui, s'il survient, pourrait avoir une incidence négative importante sur la valeur d'un investissement." dans l'article 2(22) du règlement SFDR.

Les risques de gouvernance résultent de mauvaises pratiques de management ou de faiblesses dans la structure organisationnelle, tels que la concentration excessive des pouvoirs sur une seule personne, la corruption ou de mauvaises pratiques en matière de durabilité dans la chaîne d'approvisionnement.

Les risques sociaux sont définis comme résultant de l'activité de l'organisation et pouvant avoir un impact sur ses parties prenantes (employés, clients et sous-traitants), tels que les violations des droits de l'homme, le travail forcé et le travail des enfants, les mauvaises conditions de travail ou de sécurité, la discrimination et les atteintes aux droits des communautés locales.

Les risques environnementaux sont définis comme résultant des activités de l'organisation qui ont un impact sur l'environnement, tels que les émissions carbone, le changement climatique, les catastrophes naturelles, les atteintes à la biodiversité et la pollution de l'eau.



Intégration des risques de durabilité dans le processus de due diligence

Dans le cadre de la due diligence, *daphni* mène systématiquement un processus d'identification des risques potentiels liés à la durabilité de l'entreprise. Ce travail se base notamment sur notre outil de mesure de l'impact présenté ci-dessus, qui permet d'attribuer une note d'impact, mais aussi une note de risque lorsque l'influence de l'activité sur un ODD est considérée comme risquée ou destructrice.

daphni exclut tout investissement dans des entreprises considérées à risque ou à effet destructeur selon notre modèle de notation. En outre, la société a défini une liste de secteurs considérés à risque dans lesquels *daphni* peut investir.

Suivi des risques de durabilité des sociétés en portefeuille

Les risques liés au développement durable sont évalués en continu après l'investissement et tout au long de la détention d'actions de l'entreprise. En tant qu'actionnaire minoritaire, l'équipe dédiée de *daphni* n'est pas opérationnelle dans les entreprises du portefeuille, mais s'engage à soutenir les entrepreneurs dans leur réflexion autour de leur politique ESG. Dans le cadre du reporting ESG, les entrepreneurs sont invités à informer et à détailler les controverses potentielles rencontrées dans leur activité. En cas de controverse, *daphni* s'engage à fournir un soutien maximal aux parties prenantes dans le processus de résolution.

Indicateurs des risques de durabilité suivis

Principal Adverse Impacts (PAI)

Adverse sustainability indicator		Actions taken, and actions planned and targets set for the next reference period	Description
CLIMATE AND OTHER ENVIRONMENT RELATED INDICATORS			
Greenhouse gas emissions	GHG	Push portfolio to calculate annually their carbon footprint. Incorporate the ask in shareholders agreements. Invest exclusively in digital company	Total GHG emissions
	Carbon footprint	Push portfolio to calculate annually their carbon footprint. Incorporate the ask in shareholders agreements. Invest exclusively in digital company	Carbon footprint
	GHG intensity of investee companies	Push portfolio to calculate annually their carbon footprint. Incorporate the ask in shareholders agreements. Invest exclusively in digital company	GHG intensity of investee companies
	Exposure to companies active in the fossil fuel sector	Invest exclusively in digital company	Share of investments in companies active in the fossil fuel sector
	Share of non-renewable energy consumption and production	Invest exclusively in digital company No factories nor industrial production in the portfolio Support electrification of fleets when applicable	Share of non-renewable energy consumption and non-renewable energy production of investee companies from non-renewable energy sources compared to renewable energy sources, expressed as a percentage of total energy sources
	Energy consumption intensity per high impact climate sector	Annual carbon footprint calculation Comparison with industry average from ADEME	Energy consumption in GWh per million EUR of revenue of investee companies, per high impact climate sector
Biodiversity	Activities negatively affecting biodiversity-sensitive areas	Invest exclusively in digital company	Share of investments in investee companies with sites/operations located in or near to biodiversity-sensitive areas where activities of those investee companies negatively affect those areas
Water	Emissions to water	Invest exclusively in digital company	Tonnes of emissions to water generated by investee companies per million EUR invested, expressed as a weighted average
Waste	Hazardous waste and radioactive waste ratio	Invest exclusively in digital company	Tonnes of hazardous waste and radioactive waste generated by investee companies per million EUR invested, expressed as a weighted average
INDICATORS FOR SOCIAL AND EMPLOYEE, RESPECT FOR HUMAN RIGHTS, ANTI-CORRUPTION AND ANTI-BRIBERY MATTERS			
Social & employee matters	Violations of UN Global Compact principles and Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD) Guidelines for Multinational Enterprises	Investee companies are very early with no legal antecedent. Verification through internal SDG ratings	Share of investments in investee companies that have been involved in violations of the UNGC principles or OECD Guidelines for Multinational Enterprises
	Lack of processes and compliance mechanisms to monitor compliance with UN Global Compact principles and OECD Guidelines for Multinational Enterprises	To be put in place when investment is done	Share of investments in investee companies without policies to monitor compliance with the UNGC principles or OECD Guidelines for Multinational Enterprises or grievance/complaints handling mechanisms to address violations of the UNGC principles or OECD Guidelines for Multinational Enterprises
	Unadjusted gender pay gap	Highest companies salaries voted at board level	Average unadjusted gender pay gap of investee companies
	Board gender diversity	Monitoring of board constitution	Average ratio of female to male board members in investee companies, expressed as a percentage of all board members
	Exposure to controversial weapons (anti-personnel mines, cluster munitions, chemical weapons and biological weapons)	Invest exclusively in digital company Part of exclusion list	Share of investments in investee companies involved in the manufacture or selling of controversial weapons

Principal Adverse Impacts (PAI)

Indicators applicable to investments in investee companies



CLIMATE AND OTHER ENVIRONMENT RELATED INDICATORS

Emissions	Emissions of inorganic pollutants	Invest exclusively in digital company	Tonnes of inorganic pollutants equivalent per million EUR invested, expressed as a weighted average
	Emissions of air pollutants	Invest exclusively in digital company	Tonnes of air pollutants equivalent per million EUR invested, expressed as a weighted average
	Emissions of ozone-depleting substances	Invest exclusively in digital company	Tonnes of ozone-depleting substances equivalent per million EUR invested, expressed as a weighted average
	Investments in companies without carbon emission reduction initiatives	“Annual carbon footprint calculation engagement in shareholders’ agreement Comparison with industry average from ADEME”	Share of investments in investee companies without carbon emission reduction initiatives aimed at aligning with the Paris Agreement
Energy performance	Breakdown of energy consumption by type of non-renewable sources of energy	Invest exclusively in digital company	Share of energy from non-renewable sources used by investee companies broken down by each non-renewable energy source
Water, waste and material emissions	Water usage and recycling	Invest exclusively in digital company	1. Average amount of water consumed by the investee companies (in cubic meters) per million EUR of revenue of investee companies 2. Weighted average percentage of water recycled and reused by investee companies
	Investments in companies without water management policies	Invest exclusively in digital company	Share of investments in investee companies without water management policies
	Exposure to areas of high water stress	Invest exclusively in digital company based in Europe	Share of investments in investee companies with sites located in areas of high water stress without a water management policy
	Investments in companies producing chemicals	Invest exclusively in digital company	Share of investments in investee companies the activities of which fall under Division 20.2 of Annex I to Regulation (EC) No 1893/2006
	Land degradation, desertification, soil sealing	Invest exclusively in digital company	Share of investments in investee companies the activities of which cause land degradation, desertification or soil sealing
	Investments in companies without sustainable land/agriculture practices	Invest exclusively in digital company	Share of investments in investee companies without sustainable land/agriculture practices or policies
	Investments in companies without sustainable oceans/seas practices	Invest exclusively in digital company	Share of investments in investee companies without sustainable oceans/seas practices or policies
	Non-recycled waste ratio	Invest exclusively in digital company	Tonnes of non-recycled waste generated by investee companies per million EUR invested, expressed as a weighted average
	Natural species and protected areas	Invest exclusively in digital company	1.Share of investments in investee companies whose operations affect threatened species 2.Share of investments in investee companies without a biodiversity protection policy covering operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, a protected area or an area of high biodiversity value outside protected areas
	Deforestation	Invest exclusively in digital company	Share of investments in companies without a policy to address deforestation
Green securities	Share of securities not issued under Union legislation on environmentally sustainable bonds	Invest exclusively in digital company mainly based in Europe Union	Share of securities in investments not issued under Union legislation on environmentally sustainable bonds

Données du portefeuille

Notre système de notation génère une note globale ainsi qu’une mention, attribuées à chacune des sociétés des fonds Purple, Yellow et Dastore.

Notes globales des sociétés de notre portefeuille*

La note globale la  élevée		La note globale la  élevée		La note globale moyenne	
2021	2022	2021	2022	2021	2022
0,5	0	21,5	21,5	5,8	6,2

*l'évolution des notes entre 2021 et 2022 prend en compte neufs nouveaux investissements réalisés sur les fonds Yellow et Dastore ainsi que l'exclusion de 7 exits réalisés en 2022.

³Voir la liste complète dans le rapport de risques de durabilité publié sur le site de *daphni*

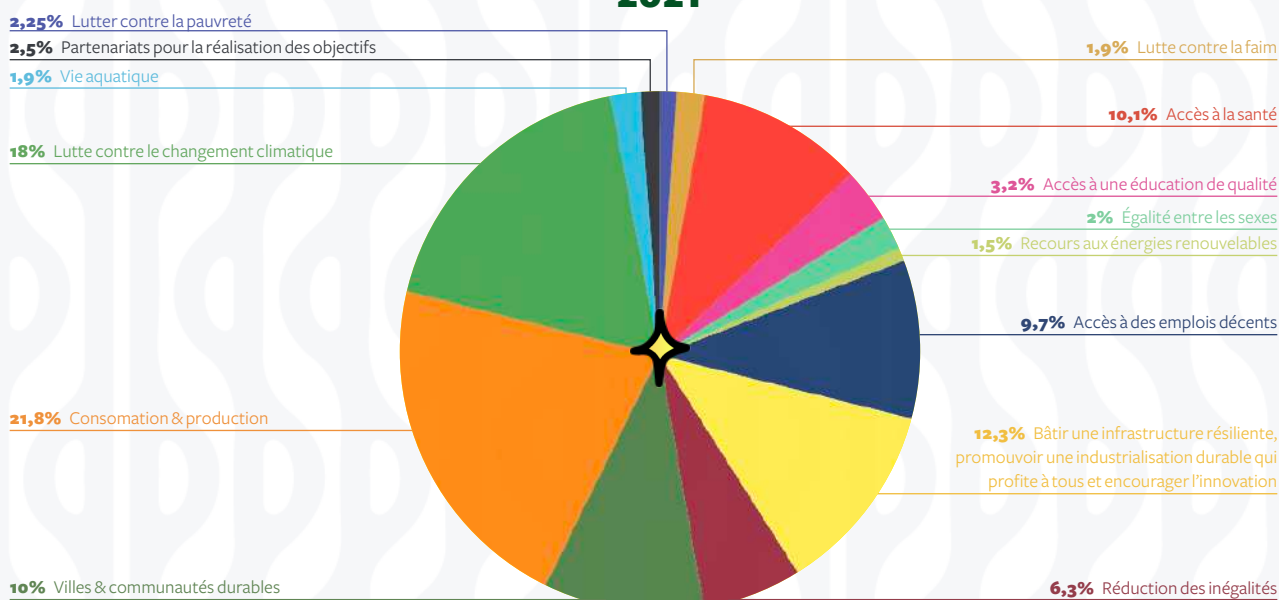
Répartition des sociétés de notre portefeuille par mention

La note moyenne pondérée par la taille des tickets de chaque investissement est de 7,5 en 2022.

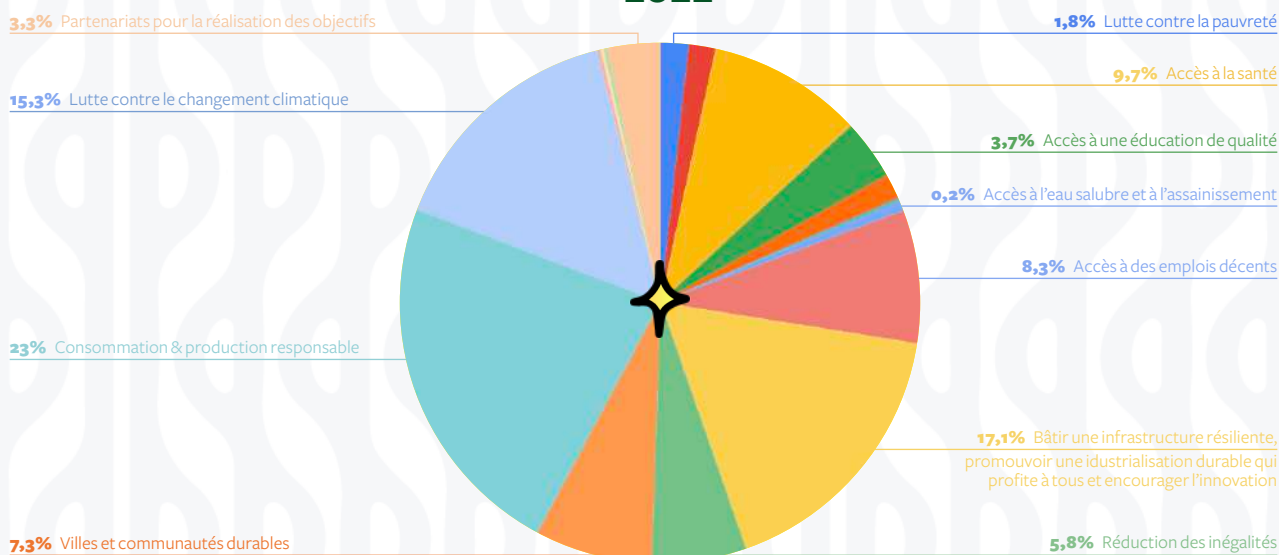
Mention	Portfolio 2021	Portfolio 2022	Évolution	Note globale
Change le monde	3 startups	5 startups	+67%	$x > 14$
Impact important	11 startups	9 startups	-18%	$6 < x < 14$
Impact positif	10 startups	10 startups	0%	$3 < x < 6$
Changement positif sur l'usage	11 startups	11 startups	0%	$1 < x < 3$
Impact faible	2 startups	4 startups	+100%	$0 < x < 1$
Impact négatif	0 startups	0 startups	0%	$x < 0$

Répartition des ODD traités par nos sociétés

2021



2022



3- Notre portefeuille historique réparti par thématique ESG

Tech for good from inception to *build.da.city.for.good*

Shift to sustainable economic model	
Refurbishing	BackMarket Refurbishing of electronic devices
Seconhand	FAUME : Seconhand enabler for fashion brands Geev : Seconhand app
Upcycling	hub... Upcycling of organic wastes
Sharing economy	OUICAR : C2C car rental BlaBlaCar : Car sharing
Sustainable products	Typology. PARIS : Organic bodycare AGUA BLANCA : Organic homecare beendhi : Voyage en terre végétale Food brand
Local distribution	AGRICOOOL : On-site organic production LA FICHELLE : Direct food production to consumers
Impact marketing	Captain Cause Financing of dedications through impact marketing

Deep tech disruption & tech enablers to accelerate mutations
PASQAL : Quantum computing another brain : Bio-inspired AI context : Vision AI

Shift to sustainable societal paradigm	
Education	=ornikar : Online driving school Animaj : Animation content for children
Future of work	Swile : Benefits & payment comet+ : Freelancing platform witco : Services for workers
Home & energy renovation	Masteos : Turn-key real estate investment & works hèmea : Real estate remodeling
New mobility	=rangell : Electric bikes TPUSH : Last-mile delivery
Social inclusion	(goshaba) : Talent management through AI-based cognitive debiasing
Digital health	WANDERCRAFT : Drug discovery in oncology nabla : Digital care Exoskeleton for people with reduced mobility

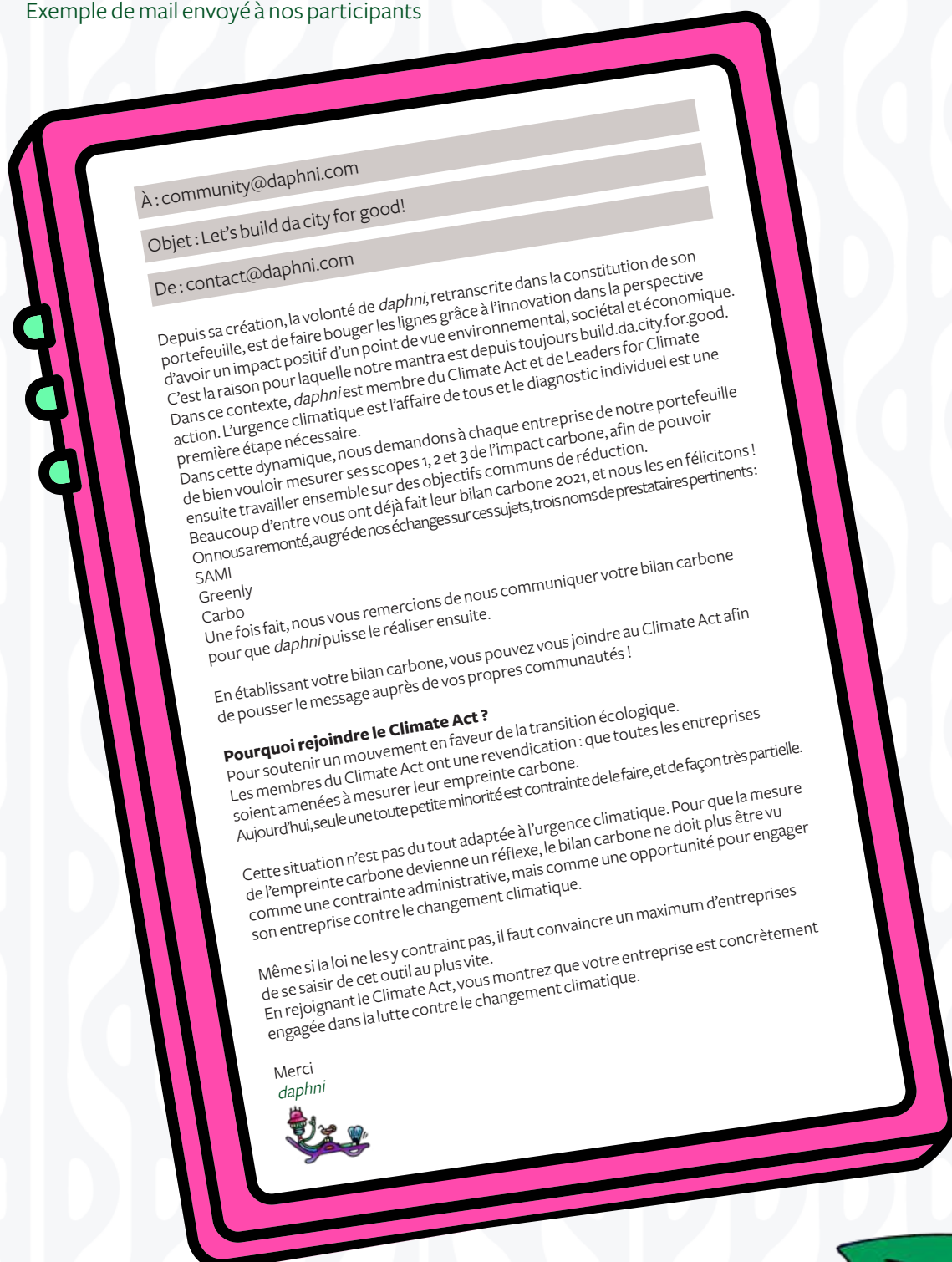


Suivi de l’empreinte carbone des sociétés en portefeuille

Nous avons la conviction que chacun doit mesurer son empreinte carbone afin de la réduire. De plus, la grande majorité des émissions de *daphni* est directement liée aux portefeuilles. Afin de rendre cette mesure la plus précise possible, nous incitons fortement chacune de nos participations à faire leur bilan carbone.

Dans ce cadre, chacune des sociétés accompagnées par *daphnia* reçu plusieurs mails qui précisent la conviction de *daphni*, prodiguent des conseils d’accompagnement sur son bilan carbone et indiquent la manière de faire plus.

Exemple de mail envoyé à nos participants



4- Études de cas des portefeuilles *daphni*

Les fonds gérés par *daphni* ont investi dans **plus de 100 startups** en France, en Europe et aux États-Unis.

Plusieurs de ces sociétés financées ont reçu des distinctions pour leur caractère ESG / Tech For Good, notamment **Back Market** (place de marché leader de la vente de produits reconditionnés), **Geev** (plateforme de dons d'objets), **Wandercraft** (exosquelettes pour personnes à mobilité réduite), etc.

***daphni* soutient depuis toujours des projets dont l'objectif est d'avoir un impact positif d'un point de vue sociétal, environnemental et économique, tout en ayant l'ambition de se déployer à très grande échelle.**



fifteen

#Mobilité

#Durable

#Data

Vélos en libre-service et en location longue durée

Fifteen permet à tout type de ville d'offrir des **vélos électriques performants en libre-service et en location longue durée**. C'est la première solution tout-en-un de Réseau vélo augmenté permettant aux villes de toutes tailles d'offrir un accès généralisé aux **modes de déplacement actifs**.

8,5

Super impact !



“Fifteen lance une révolution des mobilités. Avec ses Réseaux vélos augmentés, elle accompagne les villes et leur périphérie dans leur transition vers le vélo pour tous les usages, du libre-service à la location longue durée. Avec ses solutions, Fifteen génère l'équivalent d'un euro d'externalité positive par kilomètre en diminuant les émissions de CO₂ et les dépenses publiques de santé. Daphni accompagne cette révolution en soutenant les entrepreneurs dans leur ambition d'avoir un impact réel et mesurable.”
Amira Haberah

Fifteen et ses quatre principaux critères ODD

+2

Villes et communautés durables

Promouvoir l'utilisation de véhicules électriques pour une ville moins bruyante et moins polluée

+2

Consommation et production responsables

Promouvoir l'utilisation de véhicules électriques pour une ville moins bruyante et moins polluée

+1

Bâtir une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et encourager l'innovation

Promouvoir l'utilisation de véhicules électriques pour une ville moins bruyante et moins polluée

+2

Lutte contre le changement climatique

Réduire les émissions de CO₂ liées à l'utilisation de véhicules polluants

Aux ODD, la **méthodologie daphni** ajoute la mesure de l'impact de chacun des potentiels investissements en fonction des critères sur lesquels ils influent. Cette influence peut-être destructrice (-2), à risque (-1), neutre (0), positive (+1) ou engagée (+2). Ensuite, nous pondérons cette influence de x0.25 à x1.5 en fonction du nombre de personnes qu'elle peut impacter (effet d'échelle) et de l'incidence qu'elle a sur une partie prenante (la profondeur).



#Santé

#Data

#Healthcare

La plateforme d'e-santé

Lifen aide l'ensemble des acteurs de l'**écosystème de santé** à soigner mieux en soignant ensemble, en leur permettant de mobiliser les **données de santé et les innovations** les plus pertinentes pour le soin.

6

Super-impact !



“La mission de Lifen est de libérer les données de santé pour le bénéfice du patient. Nous avons commencé par digitaliser le parcours de soin (nous sommes présents dans plus de 800 hôpitaux et cliniques en France). Aujourd’hui, nous accompagnons le déploiement de l’e-santé sur tout le territoire à travers une plateforme de données et participons au développement de la recherche clinique en France.”
Franck Le Ouay

Lifen et ses deux principaux critères ODD

+2

Accès à la santé

Soigner mieux en soignant ensemble

+1

Bâtir une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et encourager l'innovation

Soigner mieux en soignant ensemble

Aux ODD, la **méthodologie daphni** ajoute la mesure de l'impact de chacun des potentiels investissements en fonction des critères sur lesquels ils influent. Cette influence peut-être destructrice (-2), à risque (-1), neutre (0), positive (+1) ou engagée (+2). Ensuite, nous pondérons cette influence de x0.25 à x1.5 en fonction du nombre de personnes qu'elle peut impacter (effet d'échelle) et de l'incidence qu'elle a sur une partie prenante (la profondeur).

FAUME

#Secondemain

#Circulaire

#Marketplace

La solution pour le marché de la seconde main

Faume anticipe et exécute chaque détail, de la recommercialisation à l'expérience utilisateurs, en passant par l'analyse des données. Grâce à sa **plateforme en marque blanche**, Faume engage les marques dans la construction d'une **économie circulaire**. Isabel Marant, Sandro, Hugo Boss... de nombreuses marques font déjà confiance à Faume.

14

Change le monde !



“Notre objectif chez Faume : universaliser l’usage de la seconde main grâce à l’expérience en détournant les clients de la fast fashion pour les amener à consommer des marques plus vertueuses pour la planète. daphni contribue à cet objectif notamment grâce à des mises en relation fructueuses !”
Aymeric Déchin

Faume et ses trois principaux critères ODD

+2

Consommation et production responsables

Stimuler le marché de l'occasion et limiter ainsi la production de nouveaux vêtements.

+2

Bâtir une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et encourager l'innovation

Créer l'infrastructure numérique pour stimuler le marché de l'occasion dans l'industrie de l'habillement

+1

Lutte contre le changement climatique

Augmenter le cycle de vie des vêtements, en évitant la surproduction et en réduisant les émissions de carbone

Aux ODD, la **méthodologie daphni** ajoute la mesure de l'impact de chacun des potentiels investissements en fonction des critères sur lesquels ils influent. Cette influence peut-être destructrice (-2), à risque (-1), neutre (0), positive (+1) ou engagée (+2). Ensuite, nous pondérons cette influence de x0.25 à x1.5 en fonction du nombre de personnes qu'elle peut impacter (effet d'échelle) et de l'incidence qu'elle a sur une partie prenante (la profondeur).

Underdog

#Reconditionné

#Électroménager

#Circulaire

L'électroménager reconditionné en France

Underdog, c'est l'offre d'**électroménager reconditionné** la plus large du marché, car 25 millions d'appareils électroménagers sont jetés chaque année en France. Leurs deux missions sont ambitieuses : permettre aux Français de **consommer mieux et réindustrialiser nos territoires**.

11,75

Super-impact !



“En créant Underdog, on s’est donné deux missions : prouver qu’il est possible de reconditionner de l’électroménager en France et encourager les français à consommer de manière plus responsable. daphni a osé nous suivre dans cette aventure folle et, ensemble, nous allons relever ce défi de taille !”

Claire Bretton

Underdog et ses quatre principaux critères ODD

+2

Productions responsables

Réduire le coût écologique de l'électroménager

+2

Accès à des emplois décents

Rendre stable et améliorer les conditions de travail des emplois à pénibilité forte

+2

Bâtir une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et encourager l'innovation

Réduire le coût écologique de l'électroménager

+2

Lutter contre le changement climatique

Réduire le coût écologique de l'électroménager

+1

Lutter contre la pauvreté

Réduire le prix l'électroménager

Aux ODD, la **méthodologie daphni** ajoute la mesure de l'impact de chacun des potentiels investissements en fonction des critères sur lesquels ils influent. Cette influence peut-être destructrice (-2), à risque (-1), neutre (0), positive (+1) ou engagée (+2). Ensuite, nous pondérons cette influence de x0.25 à x1.5 en fonction du nombre de personnes qu'elle peut impacter (effet d'échelle) et de l'incidence qu'elle a sur une partie prenante (la profondeur).

AGUA BLANCA

#Responsable

#Éthique

#Marketplace

Une sélection d'essentiels sains et modernes pour l'entretien de la maison, du linge et du corps

Agua Blanca est une marque qui veut défier la norme - des produits et donc de la **qualité du quotidien** - en donnant l'envie et les outils de faire autrement, grâce à une sélection rigoureuse de **produits d'hygiène et d'entretien**. Agua Blanca est là pour faire bouger les lignes, aux côtés d'autres marques, pour aider dans la **quête d'un quotidien sain, responsable** et extra(ordinaire).

13
Supe-impact !



“Avec Agua Blanca, on sélectionne les marques alternatives les plus désirables pour ensuite les distribuer de manière moderne et réfléchie. L'objectif est de contribuer à changer la culture de cette industrie des produits d'hygiène et d'entretien, en alliant, sans compromis, mission écologique et expérience utilisateur. On est ravi d'avoir daphni à nos côtés pour nous aider dans cette mission de changement des usages.”

Sébastien Fabre

Agua Blanca et ses trois principaux critères ODD

+2

Lutter contre le changement climatique

Rendre les produits d'entretien et d'hygiène plus respectueux de l'environnement

+2

Consommation et production responsables

Encourager la consommation de produits d'entretien et d'hygiène responsables

+1

Accès à la santé

Rendre les produits d'entretien et d'hygiène plus respectueux de notre santé

Aux ODD, la **méthodologie daphni** ajoute la mesure de l'impact de chacun des potentiels investissements en fonction des critères sur lesquels ils influent. Cette influence peut-être destructrice (-2), à risque (-1), neutre (0), positive (+1) ou engagée (+2). Ensuite, nous pondérons cette influence de x0.25 à x1.5 en fonction du nombre de personnes qu'elle peut impacter (effet d'échelle) et de l'incidence qu'elle a sur une partie prenante (la profondeur).



CAPTAIN
CAUSE

#Impact

#Marketing

#Dons

La plateforme qui vous permet d'offrir des dons pré-financés à vos clients et collaborateurs

Captain Cause est une plateforme qui permet d'offrir des **dons pré-financés** aux clients et aux collaborateurs d'une entreprise. **Protection de la biodiversité, transition écologique, inclusion...** ils vont soutenir l'association de leur choix, sans déboursier un centime. Captain Cause est une **entreprise à mission** qui crée un pont entre entreprises et associations. Avec sa plateforme d'engagement et de fidélisation, elle permet de créer des opérations de **financement de projets d'intérêt général**.

19,5
Change le monde !



“Avec Captain Cause, on est en mission pour créer une nouvelle source de financement pour les projets responsables de demain.

En permettant aux marques de contribuer à des causes tout en impliquant leurs clients, on déverrouille une nouvelle générosité.

On partage cette vision avec notre partenaire et investisseur daphni : bâtir des solutions vraiment utiles est une nécessité en 2023.”

Georges Basdevant

Captain Cause et ses 4 principaux critères ODD

+1

Accès à des emplois décents

Avoir un catalogue varié d'associations à proposer à leurs clients

+1

Consommation et production responsables

Avoir un catalogue varié d'associations à proposer à leurs clients

+2

Bâtir une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et encourager l'innovation

Rediriger des flux marketing vers une économie verte et sociale

+1

Réduction des inégalités

Avoir un catalogue varié d'associations à proposer à leurs clients

Aux ODD, la **méthodologie daphni** ajoute la mesure de l'impact de chacun des potentiels investissements en fonction des critères sur lesquels ils influent. Cette influence peut-être destructrice (-2), à risque (-1), neutre (0), positive (+1) ou engagée (+2). Ensuite, nous pondérons cette influence de x0.25 à x1.5 en fonction du nombre de personnes qu'elle peut impacter (effet d'échelle) et de l'incidence qu'elle a sur une partie prenante (la profondeur).

5- Relayer nos messages auprès du plus grand nombre

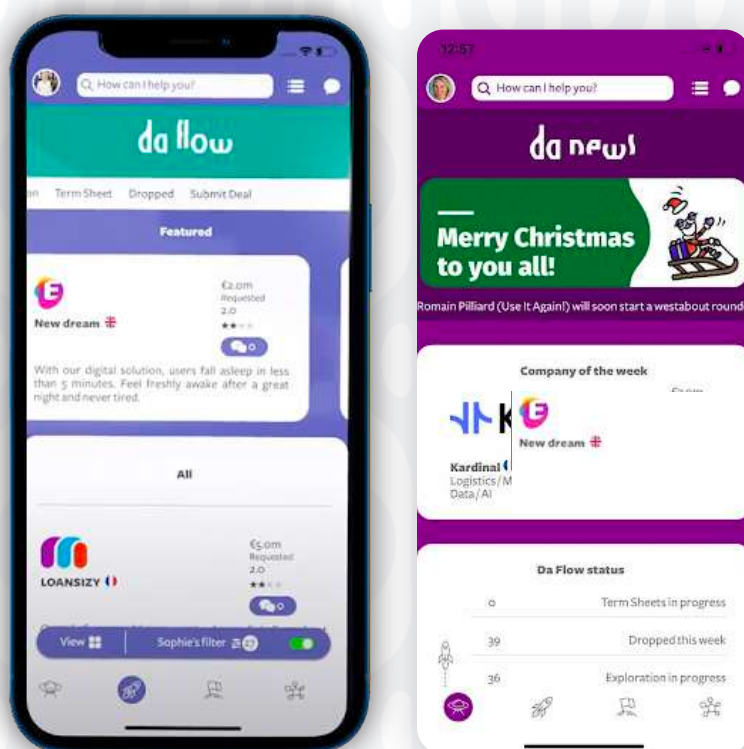
“Build da City. for. Good.” est notre devise qui nous guide non seulement dans nos décisions d’investissements, mais également dans notre **démarche d’acculturation** autour des **enjeux ESG et de nos engagements sociaux**.

Plusieurs canaux de communication nous permettent de porter nos messages.

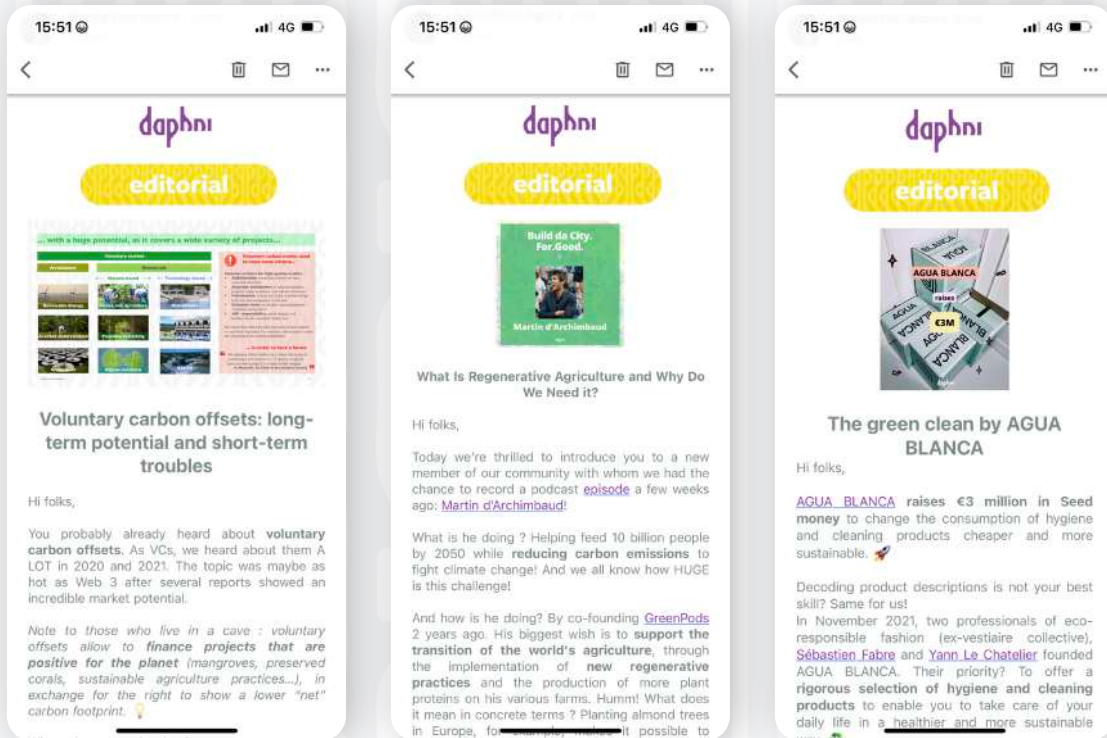
1. Les sociétés des portefeuilles qui participent à créer un monde meilleur pour les générations futures.
2. Le modèle unique de *daphni*: sa plateforme, sa communauté et tous les outils qui nous permettent de digitaliser notre métier, de fluidifier les échanges dans notre écosystème et de participer activement à l’innovation.
3. Nos engagements sociaux pour participer à rendre les scènes de la tech et de l’investissement meilleures en favorisant l’inclusion des minorités au sein de notre écosystème. Pour cela, nous soutenons et travaillons notamment aux côtés des initiatives présentées ci-après : **SISTA, Wake Up Café, Chams, Included VC et Défi Voile Solidaires en Peloton**.

Les moyens que nous utilisons pour communiquer sont multiples et permettent de générer un **flux constant de contenus et d’événements à notre communauté** et à l’écosystème plus globalement :

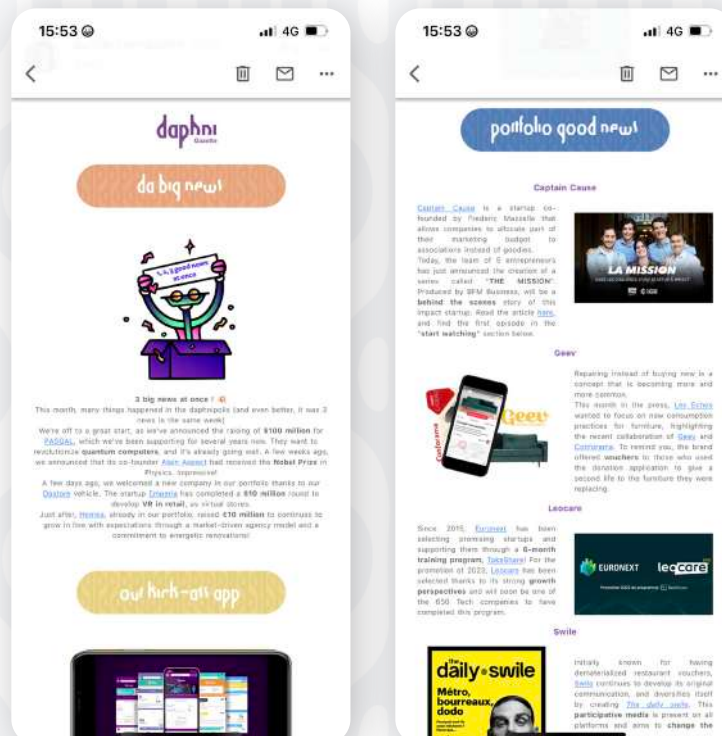
- notre **application** pour diffuser des informations privilégiées auprès de notre communauté ;



- une **newsletter hebdomadaire** à destination de l'écosystème tech, 19 numéros ayant été consacrés à des sujets impact en 2022 ;



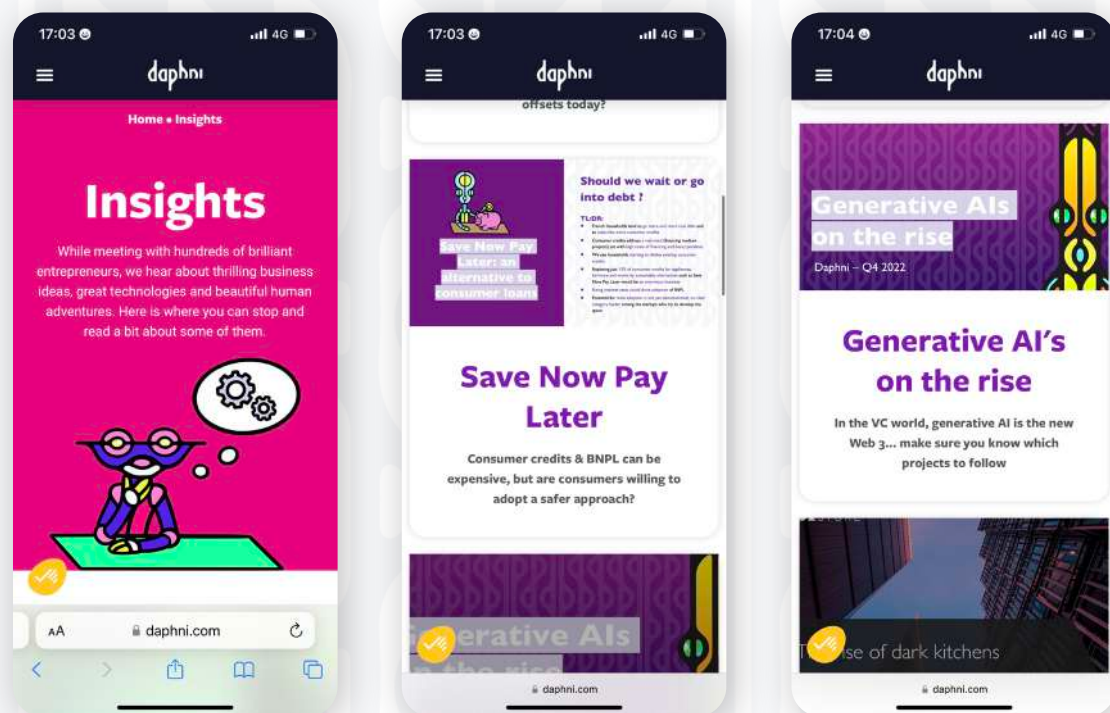
- une **gazette mensuelle** à destination de notre communauté, mettant notamment en lumière ceux qui la composent, ainsi que les boîtes de nos portefeuilles ;



- un **podcast** autour de notre communauté qui partage notre devise : **“Build da City. for. Good.”** accompagné d’un **format vidéo** ;



- la publication d’**insights** sur les secteurs sur lesquels nous portons notre attention ;





- les **relations presse** pour s'assurer de la reprise par les médias de l'actualité liée à nos investissements (entrées, sorties, focus sectoriel, tendances, etc.) ;

- l'organisation **d'événements online (webinars, revues de portefeuille) et offline sur-mesure (VC Bridge, Tech Bikers, soirées sur des thématiques choisies)**, notamment avec les 300 membres de notre communauté, afin de créer du lien et partager nos expériences, nos expertises, nos valeurs et nos engagements ;

- l'animation des **réseaux sociaux (+16 300 abonnés sur LinkedIn, +5 000 sur Twitter) ;**
- des actions de soutien aux différentes initiatives et ONG (ex: événement Inclusive Hour avec SISTA, journées d'immersion avec Défi voile solidaires en peloton, etc.).



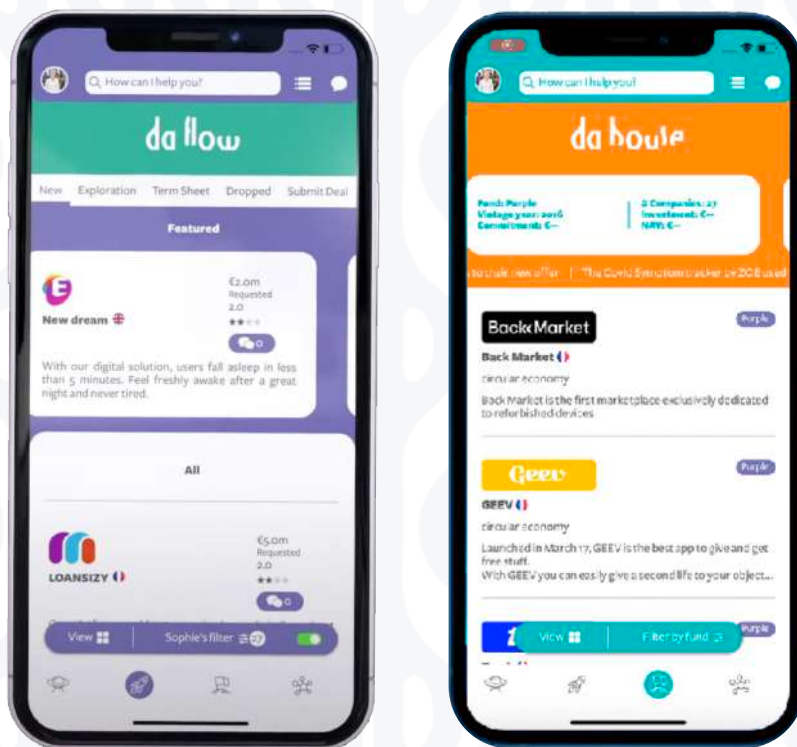
Cette stratégie de communication est en accord avec notre ADN : **valoriser les personnes et les idées, penser autrement, construire un monde meilleur.**

6- Transparence et accompagnement via notre plateforme digitale et communautaire

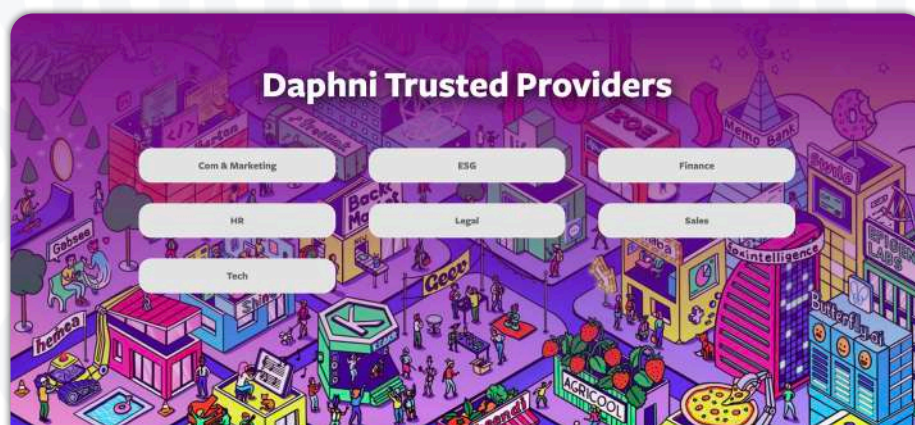
Le modèle de *daphni* s'articule autour d'une **plateforme digitale** propriétaire et d'une **communauté**. Celle-ci est composée de plus de 300 personnes réparties dans le monde entier, pour l'essentiel dans les pôles d'innovation comme Paris, Londres, Berlin, Stockholm, San Francisco, Shanghai et New York. Elle rassemble à la fois des investisseurs institutionnels, des entrepreneurs, des managers de sociétés et des experts de toutes les industries. Dès sa création, *daphni* a développé une plateforme numérique propriétaire (application mobile et Web) qui permet à l'ensemble des membres de sa communauté d'être impliqués dans toutes les étapes de la chaîne de valeur de l'investissement (identification et qualification des opportunités, accompagnement des sociétés du portefeuille, accès direct à chaque membre de la communauté).

Grâce à cette plateforme, les investisseurs de *daphni* bénéficient d'un accès au **deal flow**, avec une gestion stricte des droits pour préserver la confidentialité des informations, et qui leur permet de se nourrir des projets pour mieux appréhender leur propre stratégie digitale.

La plateforme permet également à chaque investisseur du fonds d'accéder aux informations sur les sociétés du portefeuille, en complément des informations de reporting classiques. Ainsi, *daphni* multiplie les occasions d'interactions entre ses investisseurs et les entrepreneurs du portefeuille afin de créer plus de valeur et d'opportunités, au-delà des seuls montants investis.



Chez *daphni*, nous accordons une grande importance à notre communauté et aux synergies qui peuvent être créées entre ses membres. Depuis le début de notre passionnante aventure, nous avons travaillé avec de nombreux prestataires, dont certains sortent du lot et que nous sommes donc heureux de recommander. C'est pourquoi *daphni* a souhaité créer un outil à destination des employés des boîtes de nos portefeuilles. Cet outil, appelé **Trusted Providers**, qui est accessible depuis notre site Web, a été pensé pour eux, afin de leur rendre service au quotidien en facilitant la recherche de prestataires recommandés, tous domaines confondus. Il leur donne à tous accès aux meilleurs prestataires : ceux en qui nous avons confiance, que nous recommandons ou qui nous ont été recommandés uniquement. Tous les secteurs sont représentés : *Com & Marketing, Sales, Legal, RH, Finance, Tech, et ESG*. De Sami à Greenly, en passant par Vendredi, de nombreuses entreprises sont référencées avec pour certaines des perks à disposition.



7- Soutien à différentes initiatives et à des ONG

Au cours de l'année 2021, nous avons été actifs auprès de plusieurs associations. Cette démarche est passée non seulement par un **accompagnement financier**, mais aussi par de **l'allocation de ressources et de temps de la société de gestion pour nous mettre à leur service.**

Included

Inclusion

Éducation

État de l'art : Les entrepreneurs sont issus de différentes catégories socio-professionnelles, de diverses origines ethniques, nationales, culturelles, etc.

Mission : Included VC se propose d'apporter des solutions en rassemblant des profils éloignés du monde du capital investissement.

Problème : alors que le métier d'entrepreneur est ouvert à tous, celui du capital investissement ne l'est pas encore suffisamment.

Solution : Included VC collabore avec une cohorte de candidats à travers le monde pour participer à un programme à distance de formation au capital investissement de 12 mois (5-7 heures par mois).

Soutien de daphni : début 2019, *daphni* est devenu un partenaire officiel d'Included VC aux côtés de Notion Capital, Mangrove, Enern, Point Nine, K Fund, Seedcamp et Santander. ***daphni* propose son expertise lors de master classes, d'ateliers et de sessions de coaching.**



12 mois
de formation

5 à 7h
par mois

WKF

Inclusion

Éducation

Mission : soutenir les anciens détenus.

Problème : environ 80 000 détenus sortent de prison chaque année. 80% ne sont pas accompagnés à la sortie, 62% récidivent dans les 5 ans et 32% retournent en prison dans l'année suivant leur libération.

Conséquences : l'important taux de détention est un réel désastre social. Les problèmes liés à la criminalité et à l'insécurité ne sont pas résolus. Par ailleurs, les coûts de détention sont très importants (50 000 €/an/personne) et sont souvent jugés comme inefficaces.

Solution : Wake Up Café propose des cours de réhabilitation, un soutien individuel et la mise à disposition d'une communauté pour pallier la récidive et l'isolement.

Résultats : grâce à Wake Up Café, le taux de récidive est tombé à 10% pour les personnes accompagnées. Seulement 12,6% de retours en prison depuis 2014 chez WKF et 60% de récidive dans les 5 ans en France. Plus de 1430 wakeurs accompagnés depuis 2014 : 517 nouveaux cette année !

Soutien de daphni : participation à l'achat du bateau **Thalassa**, stationné sur la Seine qui a été réhabilité en restaurant et lieu de réception, gérés par d'anciens détenus.



1430 personnes
accompagnées depuis 2014

8 sites
Paris, Nantes, Valence...

CHAMS

LEARN . CODE . LIVE !

Inclusion

Éducation

Mission : favoriser l'émergence de talents et d'entrepreneurs dans des camps de réfugiés grâce à un enseignement technologique innovant.

Problème : les personnes réfugiées sont privées d'enseignement technologique.

Solution : CHAMS propose des écoles de code et des formations au monde de l'entrepreneuriat au sein des camps de réfugiés. Grâce à un modèle de franchise, CHAMS se base sur la méthodologie de l'École 42.

Ambition : former plus de 10 000 étudiants d'ici 2025 (2 000 en Jordanie, 1 500 au Kenya, 6 500 dans d'autres pays).

Soutien de *daphni* : participation au financement de l'ONG et engagement à trouver des missions pour les personnes réfugiées au sein des start-ups de son écosystème.



150 étudiants formés
50% de réfugiés, 40% de femmes

DÉFI VOILE

Solidaires
En Peloton

Inclusion

Santé

Mission : lutter contre la sclérose en plaques.

Enjeux : mettre un projet sportif au service d'une cause : "Vaincre ensemble la sclérose en plaques".

Solution : participer à des courses internationales pour promouvoir l'ARSEP, fondation qui aide à la recherche contre la sclérose en plaques.

Soutien de daphni : daphni a sponsorisé l'Ocean Fifty Solidaires en Peloton et le skipper Thibaut Vauchel-Camus, qui a notamment battu le record de la traversée de la manche en solitaire en 6h8min, qui a terminé 3^{ème} de la route du Rhum 2018 et terminé 2^{ème} de la Transat Jacques Vabre (en Multi50) 2019.



53 patients
ont navigué sur l'Ocean Fifty en 2022

33 000€ de dons
ont été collectés au profit de la fondation ARSEP

SISTA

Femmes

Entrepreneuriat

Objectif : réduire les inégalités de financement entre les femmes et les hommes entrepreneurs.

Mission : que l'économie numérique soit dirigée par un groupe diversifié de leaders.

Actions : encourager l'ambition des femmes, l'entrepreneuriat féminin, le financement des femmes entrepreneurs, et féminiser les équipes et le deal flow des fonds d'investissement.

Soutien de *daphni* : *daphni* supporte le collectif SISTA, qui réduit les inégalités de financement entre femmes et hommes entrepreneurs en devenant Investor Ally. *daphni* est signataire de la Charte SISTA qui vise à engager les fonds dans le financement de 25% de femmes d'ici 2025.



25%

des entrepreneurs financés
seront des femmes d'ici 2025

Et bien d'autres...



L'ONG ARCH finance des appareils électroniques pour permettre à des étudiants d'accéder aux ressources éducatives en ligne. *daphni* soutient financièrement ARCH.



Leaders For Climate Action (LFCA) - Leaders For Climate Action est une communauté d'entrepreneurs unis pour l'action climatique. *daphni* est ambassadeur en France de LFCA.



#EC2022 est un collectif apolitique dont le but est de placer l'économie circulaire et solidaire au centre des préoccupations des candidates et candidats de tous bords à l'élection présidentielle de 2022. *daphni* est membre d'#EC2022.

#PARENTAL ACT

Parental Act offre au deuxième parent un congé rémunéré. *daphni* est signataire de Parental Act depuis 2020, avant l'entrée en vigueur de la loi en juillet 2021.



France Invest - En signant la Charte d'engagements des investisseurs pour la croissance de France Invest, *daphni* s'est engagé à prendre en compte, dans la sélection et l'accompagnement de ses investissements, des enjeux économiques, sociaux, environnementaux et de bonne gouvernance établis en 16 points dans la Charte.



UN-PRI - *daphni* est signataire des UN-PRI, le réseau d'investisseurs soutenu par l'ONU pour les principes d'investissement responsable.



TechYourPlace - *daphni* est membre du mouvement TechYourPlace qui a pour objectif de permettre aux startups de mettre en place un recrutement plus diversifié et de les faire évoluer vers des pratiques managériales plus inclusives.

Et des groupes de travail tels que B Corp Finance, France Invest Commission Sustainability, Finance for tomorrow, France Digitale, Venture ESG et Impact Europe...

8- Panorama ESG chez *daphni*

Stratégie

Générique		
Critères	Réponses	Précisions (stratégie, objectifs)
Adhésion aux UN- PRI	OUI	<i>daphni</i> est signataire de la Charte des UN-PRI depuis le 12 janvier 2022
Expression d'une raison d'être dans ses statuts (au sens de la loi Pacte)	OUI	L'article 4 des statuts de <i>daphni</i> SAS définit la "raison d'être" de <i>daphni</i> et la "mission" qu'elle s'est assignée.
Transformation vers le statut de société à mission (au sens de la loi Pacte)	OUI	L'article 4 des statuts de <i>daphni</i> SAS définit la "raison d'être" de <i>daphni</i> et la "mission" qu'elle s'est assignée.
Obtention de certifications RSE auditées par une tierce partie	En cours	

Responsabilité des investissements			
Critères	Sous-critères	Réponses	Précisions
Existence, visibilité et ambition d'une stratégie comprenant les éléments suivants dans les présentations de la société de gestion.	Intentionnalité de la stratégie de la société de gestion.	À but de performance ESG	Suivi et éducation sur les sujets ESG des participations. Exemplarité de la société de gestion. Clause de "sustainability" dans les pactes d'actionnaires pour engager les participations du portefeuille à s'inscrire dans une démarche de progrès en matière ESG. Accompagnement des participations pour qu'elles adoptent les meilleures pratiques.
	Prise en compte par la société de gestion dans la sélection des investissements de la RSE des participations.	Engagement de moyens	Intégration de critères extra-financiers dans la sélection des investissements. Clause ESG/Impact dans les documentations juridiques. Mesure empreinte carbone. Suivi des OKR (Objectif Key Result) au Conseil d'administration.

Existence, visibilité et ambition d'une stratégie comprenant les éléments suivants dans les présentations de la société de gestion.

Prise en compte par la société de gestion dans la sélection des investissements de l'impact des participations (cf. définition de l'impact par France Invest et le FIR, voir notes de bas de page).	Engagement de moyens	Les impacts positifs de chaque investissement sur l'environnement, le social ou la gouvernance sont évalués dans le cadre des due-diligences. Clause ESG/Impact dans les documentations juridiques. Mesure empreinte carbone. Suivi des OKR (Objectif Key Result) au Conseil d'administration
Prise en compte de la RSE des participations par la société de gestion dans les choix de sorties.	Absence d'engagement	<i>daphni</i> est vigilante sur les conditions de sortie de ses participations, mais il lui est toutefois souvent difficile d'avoir un rôle déterminant dans la mesure où les fonds gérés ne détiennent que des positions minoritaires et que les sorties interviennent plusieurs tours de financement après celui des fonds.
Prise en compte par la société de gestion dans les choix d'exits de l'impact des participations (cf. définition de l'impact par France Invest et le FIR, voir notes de bas de page).	Absence d'engagement	<i>daphni</i> est vigilante sur les conditions de sortie de ses participations, mais il lui est toutefois souvent difficile d'avoir un rôle déterminant dans la mesure où les fonds gérés ne détiennent que des positions minoritaires et que les sorties interviennent plusieurs tours de financement après celui des fonds.
Prise en compte par la société de gestion dans la sélection des investissements, de l'indépendance, de la diversité, de l'expertise impact et/ou RSE des administrateurs des participations.	Absence d'engagement	Les critères extra-financiers analysés lors des due-diligences intègrent des éléments tels que la diversité des origines et des expériences parmi les fondateurs et les employés des sociétés, les dispositifs mis en place pour le partage et la création de valeur, la diversité parmi les membres des conseils, la diversité géographique et culturelle...
Prise en compte par la société de gestion dans la sélection des investissements, de la diversité, de l'expertise impact et/ou RSE des équipes dirigeantes des participations.	Engagement de résultats	Échange en amont des investissements sur la prise en compte des questions ESG et impact.

Existence, visibilité et ambition d'une stratégie, comprenant les éléments suivants dans les présentations de la société de gestion.	Prise en compte par la société de gestion dans la sélection des investissements, de l'existence de mécanismes de partage de la valeur entre les collaborateurs des participations (BSPCE, FCPE...)	Engagement de résultats	La plupart des investissements de <i>daphni</i> s'accompagne de l'émission d'une réserve d'instruments d'intéressement (BSPCE/BSA/AGA) par les sociétés cibles
	Expression d'un principe d'exclusion en fonction de la typologie des LPs (au-delà des exigences légales).	Engagement de résultats	Suivi des recommandations AMF
		Engagement de résultats	Politique ESG définie et mise à disposition de chaque employé et accessible sur le site internet de <i>daphni</i> . https://www.daphni.com/esg/

Participations

Responsabilité des investissements

Critères	Sous-critères	Réponses	Précisions
Intentionnalité de la stratégie des fonds de la société de gestion	% des fonds, à but de performance financière uniquement (produits dits “Article 6” selon le règlement Disclosure européen)	65%	Mise en conformité à l'article SFDR 8 de <i>daphni</i> Yellow FPCI.
	% des fonds, à but d'intégration de caractéristiques environnementales ou sociales (produits dits “Article 8” selon le règlement Disclosure européen)	35%	
	% des fonds, à but d'investissement durable (produits dits “Article 9” selon le règlement Disclosure européen)	0%	<i>daphni</i> a choisi de se conformer à l'Article 8 du règlement SFDR et non à l'article 9

Suivi du portefeuille

Critères	Sous-critères	Réponses	Précisions
Suivi général des impacts des participations	Existence d'un mécanisme de suivi de la responsabilité et de l'impact des participations	Engagement de moyens	Clause juridique et suivi au board. Remontée de données ESG trimestrielles par l'ensemble des participations des fonds.
	% des participations dont la société de gestion a un droit de vote en conseil d'administration	87,5%	
	% des participations ayant obtenu l'agrément ESUS	N/A	
	% des participations ayant intégré une raison d'être à ses statuts	4%	
	% des participations étant des sociétés à mission	4%	Plusieurs y travaillent
	% des participations ayant une action philanthropique structurée	N/A	
	% des participations ayant mis en place un mécanisme de réduction ou de compensation visant la neutralité carbone	N/A	
	% des participations ayant un mécanisme de partage de la valeur touchant plus de 50% des salariés	N/A	
	% des participations ayant mis en place et formalisé une stratégie de diversité	99%	
Suivi de la diversité des organes de gouvernances (conseil d'administration) des participations	% de femmes au sein de l'organe de gouvernance	19%	
	% des participations dont présence de membres indépendants	69%	
Suivi de la diversité des organes de direction exécutive des participations	% de femmes au sein de l'organe de gouvernance	26%	

Pilotage des participations

Critères	Sous-critères	Réponses	Précisions
Charte de comportement du ou des fonds dans le pilotage de leurs participations	Mise en avant claire d'une charte de comportement dans les présentations publiques du ou des fonds	Engagement de moyens	
	Mise en place d'une responsabilisation interne du respect de la charte	Non	
	Contenu de la charte induisant des votes en faveur de la diversité des conseils d'administration	Absence d'engagement	
	Contenu de la charte induisant des votes en faveur de rémunérations équilibrées des équipes	Absence d'engagement	
	Contenu de la charte induisant des votes en faveur des résolutions sociales et environnementales	Engagement de moyens	
	Contenu de la charte induisant des votes en faveur de la mise à l'ordre du jour de résolutions sociales et environnementales	Engagement de résultats	
Mécanisme de suivi des alertes RSE des participations		OUI	

Partage de la valeur

Externalités sociétales

Critères	Sous-critères	Réponses	Précisions
Part des management fees et/ou du carried interest (ou équivalent) distribué en philanthropie		2%+	

9- Annexes





Collectif

Audace

Confiance

Préservation

Transparence

Nos valeurs



Audace : l'innovation repose sur l'audace. C'est en sortant de sa zone de confort, en pensant différemment, en voulant pousser les montagnes, que l'on réussit de grandes choses. Nous parions sur des entrepreneurs audacieux et nous sommes prêts à partager le risque avec eux. Par notre approche unique de l'investissement, nous entendons également encourager et cultiver cette capacité d'audace auprès de notre équipe.



Collectif : un succès n'est jamais l'affaire d'une seule personne. Nous sommes convaincus que les entrepreneurs réussissent de grandes choses grâce aux femmes et aux hommes qui les ont accompagnés tout au long de l'aventure. *daphni* est aussi un collectif, c'est ensemble que nous sommes plus intelligents pour prendre les bonnes décisions et c'est ensemble que nous affrontons les tempêtes pour tenir le cap.



Confiance : le métier de l'investissement repose avant tout sur la confiance. Cette relation bilatérale entre des entrepreneurs et leurs investisseurs est le ferment à l'origine de la réussite. La confiance est aussi une valeur cardinale chez *daphni* qui permet à chacune et chacun de se développer et de prendre des initiatives, dans un climat de réassurance.



Transparence : le digital a fait voler en éclats tous les écosystèmes cloisonnés, y compris dans l'investissement. Nous sommes convaincus qu'il faut accompagner ce mouvement de transparence et ne pas craindre le partage. Nous appliquons cette exigence à tout notre écosystème (communauté, LPs, entrepreneurs, partenaires...), notamment à travers une plateforme propriétaire qui facilite le partage et l'échange, dans le respect des règles de confidentialité.



Préservation : il est de notre responsabilité individuelle et collective de participer activement à la préservation de notre planète et d'y contribuer notamment en finançant des projets qui s'inscrivent dans cet objectif. Nous soutenons les innovations qui protègent et développent harmonieusement notre environnement et les populations concernées.

2- Notre méthodologie dans l'investissement

L'ESG et l'impact sont **au cœur de la stratégie d'investissement** de *daphni* et en particulier du fonds Yellow. Ils sont **intégrés** à toutes les étapes du **processus d'investissement**, de l'entrée à la sortie. *daphni* a pour objectif de **soutenir les sociétés du portefeuille** durant leur phase de croissance de manière à ce que les critères ESG soient promus et suivis en cours de vie de chaque participation.

Deal Flow

L'approche ESG de *daphni* est cohérente avec sa politique d'investissement. Nous pensons que la prise en compte de **critères d'investissement extra-financiers** est essentielle pour créer une valeur de long terme pour nos investisseurs, les entrepreneurs que nous accompagnons et nos partenaires.



Social/Impact
/Vert



Éducation



Médical/Soins



Communauté/
Social/Réseau



Ressources
humaines



Bien-être



Culture Art/
Divertissement

Certains secteurs sont strictement exclus de notre stratégie d'investissement, en vertu des règlements de nos fonds sous gestion. Notre deal flow est compatible avec une **approche sectorielle responsable** et inclut notamment **économie collaborative, mobilité, préservation des ressources, santé et qualité de vie.**

daphni respecte la réglementation en vigueur en termes de lutte contre le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme. Ainsi aucun investissement ne sera réalisé dans un pays ou territoire non coopératif.

Ci-dessous, le deal flow tel qu'il apparaît sur la plateforme digitale de *daphni* et les secteurs dont les projets font partie.



Due diligence et investissement

Chacun des investissements de *daphni* est réalisé en évaluant à la fois les critères financiers et extra-financiers, notamment les **impacts positifs sur l'environnement, le social et la gouvernance**.

Dans les critères extra-financiers, nous nous appuyons sur :



des critères sociaux :

diversité des origines et des expériences parmi les fondateurs et les employés des sociétés, partage de la création de valeur



des critères de gouvernance :

diversité parmi les membres des conseils, administrateurs indépendants



la diversité géographique et culturelle

au sein et parmi les sociétés que nous sélectionnons

Méthodologie *daphni*



En termes de méthodologie, nous utilisons un outil de mesure de l'impact qui s'appuie sur **les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD)** de l'ONU.



À ceux-ci, la **méthodologie *daphni*** ajoute la **mesure de l'impact** de chacun des potentiels investissements en fonction des critères sur lesquels ils influent. Cette influence peut-être destructrice (-2), à risque (-1), neutre (0), positive (+1) ou engagée (+2).



Ensuite, **nous pondérons cette influence de x0.25 à x2** en fonction du nombre de personnes qu'elle peut impacter (**l'effet d'échelle**) et de l'incidence qu'elle a sur une partie prenante (**la profondeur**).

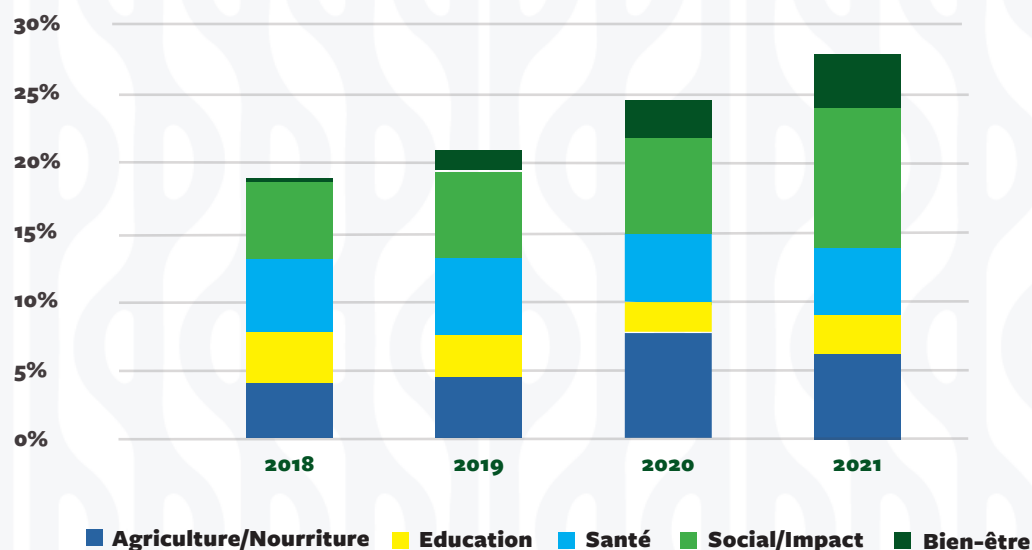
La marque *daphni* est déjà perçue par les entrepreneurs comme étant un fonds accompagnant les sociétés à impact positif, ce qui se traduit par la réception systématique d'un grand nombre d'opportunités.

Au total, 1 581 équipes d'entrepreneurs ont été rencontrées par l'équipe d'investissement de *daphni* pour 38 investissements réalisés.



Comme le montre le schéma suivant, environ 60% des dossiers du deal flow actuel sont associés à un ou plusieurs des secteurs à impact positif.

Part des tags à dimension ESG attribués aux projets du deal flow *daphni*



Reporting et sensibilisation de nos participations aux bonnes pratiques ESG

Nous encourageons les sociétés cibles que nous finançons à **adopter les meilleures pratiques** dans un contexte d'investissement minoritaire.

- Un **guide des bonnes pratiques ESG** est en cours de rédaction pour être partagé à toutes les participations.
- Des **webinars** sont organisés pour partager les bonnes pratiques directement entre les dirigeants de notre portefeuille.

Nous avons mis en place un **modèle de reporting trimestriel** à destination des investisseurs qui **intègre les enjeux d'impact**.

Environmental , social and governance

Environmental

Ici les investisseurs intègrent leurs enjeux d'impact. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla tincidunt lacus non enim auctor pellentesque. Cras vel ante sapien. Praesent a suscipit urna. Phasellus facilisis ligula lorem, ut rutrum augue sodales nec. Praesent vitae risus ut eros porttitor vestibulum. Ut quis purus a velit volutpat fringilla. Maecenas convallis vel augue nec congue. Maecenas luctus augue nec justo suscipit, eu suscipit nulla vehicula. Donec pulvinar, erat a aliquet laoreet, turpis felis imperdiet nibh, id vestibulum nisl arcu a est. Ut lacus nunc, tristique ut pellentesque ac, auctor ut nisl. Etiam mauris nunc, egestas et velit a, consequat congue risus.

Social

35

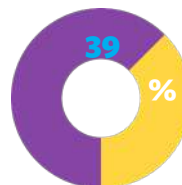
Ratio Job creation

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. congue risus.

30 yo

Average Age

Parity



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. congue risus.

Donec pulvinar, erat a aliquet laoreet, turpis felis imperdiet nibh, id vestibulum nisl arcu a est. Ut lacus nunc, tristique ut pellentesque ac, auctor ut nisl. Etiam mauris nunc, egestas et velit a, consequat congue risus. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla tincidunt lacus non enim auctor pellentesque. Cras vel ante sapien.

Governance

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla tincidunt lacus non enim auctor pellentesque. Cras vel ante sapien.

Modèle de reporting de gestion traditionnel trimestriel incluant des données ESG



Notre reporting ESG et d'impact annuel comprend les éléments suivants.

- Le suivi de notre mission et de ses objectifs.
- Un rappel de notre méthodologie basée sur les ODD.
- Un résumé de l'impact de l'ensemble du portefeuille en fonction de cette méthodologie.
- Une revue ligne par ligne de la mesurabilité de l'impact de chacun des critères avec les réalisations et les objectifs fixés en conseil d'administration des sociétés.
- Un suivi des engagements extra-financiers de la société de gestion.

Concernant l'établissement de notre reporting trimestriel, *daphni* a adopté jusqu'à présent une démarche proportionnée et adaptée à la taille de *daphni* et au stade de maturité des sociétés du portefeuille.

Tous les trimestres, nous demandons à notre portefeuille des informations "ESG" **détaillées**, via des questions ouvertes présentées dans un formulaire en ligne, sans alourdir le poids du reporting, qui peut devenir rapidement assez conséquent pour des start-ups. En fonction du degré de réponses des sociétés, nous entamons un dialogue afin d'avoir une vision claire de leurs actions. Les échanges générés sur la base de nos demandes permettent ainsi d'accompagner les sociétés des portefeuilles dans leur propre démarche ESG.

Voici la liste des questions que nous posons.

Comment la société se place-t-elle du point de vue du **respect de normes ou d'objectifs environnementaux** ? (Émissions de GES, consommation d'énergie, pollution des eaux, déchets...)

Comment la société se place-t-elle du point de vue du **respect de normes ou d'objectifs sociaux** ? (Emploi, turnover, accidents du travail, bien-être au travail, absentéisme, mixité, diversité, RH, formation, impact sur la société civile...)

Ratio de création d'emplois (= nombre total d'employés au 31/12/n divisé par le nombre total d'employés au moment du premier investissement)

Comment la société se place-t-elle du point de vue du **respect de normes ou d'objectifs en termes de gouvernance** ? (Partage de la valeur, intéressement, organisation des instances de direction, responsabilité, compétences, transparence, éthique des affaires, corruption, blanchiment, sécurité des données, conditions de travail des sous-traitants)

Diversité (= au moins une femme a une position de direction au moment du premier investissement)

Parité

Moyenne d'âge



Exemple de formulaire ESG en ligne à destination du portefeuille



ENVIRONMENTAL

How does the company position itself from the point of view of environmental criteria or goals, and how (greenhouse gas emissions, energy consumption, water pollution, waste...)?

Environmental criteria for current quarter

SOCIAL

What is the team count ?

Previous Quarter

How does the company position itself from the point of view of social considerations (employment, turnover, accidents at work, well-being at work, absenteeism, mixité, diversity, HR, training, impact on the civil society...)?

Social criteria for current quarter

What is the company ratio of job creation (= total number of employees as of end of the quarter divided by total number of employees at time of first investment) ?

Is there diversity in the company (= at least one female CEO, executive director, founder) ?

Describe the diversity in your company

What is the average age of the workforce ?

What is the percentage of female workers in the workforce ?





What is the average age of the workforce ?

30 years

What is the percentage of female workers in the workforce ?

50 %

GOVERNANCE

How does the company position itself from the point of view of governance topics (sharing of added value, profit-sharing, organisation of the corporate governing functions, responsibility, transparency, business ethic, corruption, money-laundering, data protection, working conditions of the subcontractors, ...)?

Governance criteria for current quarter.

Par ailleurs, nous constatons que, lors d'opérations de refinancement ou de liquidités pour les actionnaires d'une start-up (IPO, cession), l'acquéreur ou les nouveaux investisseurs intègrent de plus en plus des critères ESG dans leurs due diligences.

C'est notamment pour ces raisons que nous agissons en amont, dès notre prise de participation et lors de l'accompagnement de la société, afin que sa politique ESG soit abordée de manière proactive dans le cadre du développement de son activité.



Nos engagements ESG au quotidien

Présentation des objectifs ESG au niveau de la société de gestion (sujets / initiatives / objectifs et ODD concernés).

I) Diversité

- 18 collaborateurs, dont 9 femmes
- Diversité des âges, des expériences, des profils
- La *daphnipolis* (la communauté construite et animée par *daphni*) amplifie la diversité géographique et culturelle de *daphni*

II) Formation

- Formation ESG réalisée en 2021 avec B-Way
- Formation aux gestes de premiers secours réalisée en 2021
- Formations individuelles de deux collaboratrices

III) Actions ESG

- Équipe ESG dédiée au sein de *daphni*
- Mise en conformité des procédures internes des fonds Purple, Yellow et de la société de gestion avec les engagements ESG et B Corp
- Intégration des critères ESG dans les due diligence et la documentation juridique d'investissement
- Intégration des critères ESG dans le reporting des sociétés du portefeuille
- Réalisation d'un rapport annuel

IV) Compensation carbone

Équipe dédiée pour définir une politique de compensation carbone de *daphni* en cohérence avec notre activité et notre écosystème politique de compensation carbone auprès des sociétés du portefeuille.



V) Charte fournisseurs *daphni*

Éthique

daphni s'assure que le fournisseur gère son activité en cohérence avec les principes d'honnêteté et de respect des lois et réglementations en vigueur, y compris celles relatives à la concurrence et à l'interdiction de corruption. En particulier, la négociation et l'exécution de contrats ne doivent pas donner l'occasion d'agir ou de se comporter de façon assimilable à de la corruption passive ou active, de la complicité de trafic d'influence ou du favoritisme.

Respect des conditions de travail

daphni s'attend à ce que le fournisseur s'engage à :

- respecter la liberté d'association, la protection du droit d'organiser et de défendre les droits des travailleurs, comme défini par l'Organisation internationale du travail (OIT) ;
- ne pas avoir recours au travail illégal comme défini par les lois en vigueur dans les pays dans lesquels il opère ;
- appliquer les mesures relatives à la suppression du travail des enfants et à la protection des mineurs comme définies par les conventions de l'OIT ;
- respecter la législation locale en termes d'emploi pour les personnes handicapées.

Les salariés ne peuvent aucunement être l'objet de punitions physiques, de harcèlement ou d'abus physique, sexuel, psychologique ou verbal de quelque nature que ce soit.

daphni s'attend à ce que ses fournisseurs s'engagent à ne pas utiliser des travailleurs illégaux et en particulier des personnes en dessous de l'âge légal de travail.

daphni fait appel à un ESAT pour certaines commandes de fournitures de bureau afin de favoriser l'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap.

Protection de l'environnement

daphni attend de ses fournisseurs qu'ils s'engagent à :

- réduire leur impact environnemental négatif en mettant en place des mesures qui contribuent à la protection de l'environnement, à la fois pour ses produits et pour son organisation, en particulier au regard de la protection de la nature, de la préservation de la biodiversité et des écosystèmes, l'épuisement des ressources naturelles et la gestion des déchets et des produits toxiques ;
- limiter la nuisance auprès de la population locale ;
- réduire sa consommation énergétique, ses rejets dans l'eau, dans l'air et dans les sols ainsi que ses déchets issus des différentes étapes de son activité, notamment l'emballage ;
- intégrer le critère de respect de l'environnement, de la santé et de la sécurité dans l'achat de produits et services, le design, la réalisation et la commercialisation de ses propres produits et services, afin de réduire leur impact dans ces étapes tout au long du cycle de vie, tout en maintenant et/ou améliorant leur qualité ;
- être au minimum en conformité avec les lois et les standards applicables localement, ainsi qu'avec les lois applicables dans le ou les pays pour lequel le produit est destiné.

VI) Écogestes au bureau

daphni souhaite réduire son impact environnemental par des actions quotidiennes impliquant tous les collaborateurs. Ils sont répertoriés dans le guide d'accueil des nouveaux collaborateurs et sont accessibles à tous sur notre serveur. À noter, la présence dans les locaux d'une cuisine permettant de limiter la production de déchets, en particulier les couverts en plastique.

- Notre mobilier est, pour une grande partie, de seconde main
- Installation d'une fontaine à eau pour diminuer nos déchets en plastique
- Installation d'une poubelle de tri sélectif et sensibilisation des collaborateurs
- Achat de nos matériels informatiques et téléphoniques reconditionnés quand cela est possible
- Recyclage des toners d'encre auprès d'une société spécialisée
- Réduction de l'envoi de courriers au quotidien
- *daphni*, au regard du nombre de feuilles utilisées chaque année pour l'impression, s'efforce à réduire ce nombre (nous commandons 4 cartons par an, soit 25 ramettes de 500 feuilles)
- Affichage dans les bureaux sur les écogestes
- Utilisation de produits ménagers green

VII) Politique d'approvisionnement

- Nous choisissons nos prestataires au regard des mesures qu'ils appliquent pour limiter leur impact environnemental et améliorer leur impact sociétal
- Snacking : Greenweez (filiale de Carrefour) œuvre pour la réduction de ses émissions de gaz effet de serre, le développement de l'agriculture biologique et de l'agro-écologie, le déploiement de son plan emballage et la promotion de la diversité dans ses équipes
- Recyclage du toner : Conibi (consortium des marques majeures du marché)
- Café : Kawa (implications sociales et environnementales)
- Fruits : commerçants du quartier
- Plantes : bergamote (engagement pour l'environnement)
- Ménage : Thiebat (produits de nettoyage écologiques)
- Matériel informatique : Back Market, seconde main
- Goodies : gilets en coton bio brodés (prestataire à Paris pour une empreinte carbone moindre)

Pour les besoins du bureau, la liste de tous les fournisseurs, en particulier ceux qui sont engagés dans la RSE, est disponible auprès de notre Office Manager. Nous restons attentifs aux engagements environnementaux, sociaux et éthiques dans le choix des prestataires.

VIII) Transports

Tous les salariés de l'entreprise habitent à Paris ou en proche banlieue et la majorité d'entre eux ont recours aux transports en commun pour venir au bureau. La mise en place du télétravail, accentuée par la crise de la Covid, permet de limiter les déplacements et de réduire encore l'empreinte carbone des salariés.

IX) Consommation énergétique

daphnia souscrit à un contrat vert pour ses bureaux afin que l'énergie utilisée soit verte. Grâce au détail des factures, nous pouvons voir notre consommation énergétique, mais aussi suivre les efforts de réduction. Les bureaux sont éclairés principalement par la lumière du jour complétée par des spots LED. Le chauffage est fourni par une climatisation réversible programmable. Les collaborateurs sont sensibilisés à son utilisation pour n'en faire usage qu'en cas de fortes chaleurs. Ils ont également conscience du fait qu'il est préférable, dans la mesure du possible, d'ouvrir les fenêtres. Ces dernières sont en double vitrage.

X) Green IT

Exemples de bonnes pratiques

- La 4G consomme 23 fois plus d'énergie que le Wi-Fi (et émet donc plus de gaz à effet de serre). La connexion Wi-Fi est encouragée au bureau ou ailleurs.
- Le nettoyage régulier des e-mails, en particulier ceux contenant des pièces jointes, est recommandé, afin d'éviter un stockage inutile dans les centres de données.
- L'utilisation des systèmes de messagerie instantanée de l'entreprise pour échanger avec un collègue plutôt que l'envoi d'un courrier électronique.
- La limitation du stockage dans le cloud : éteindre vos appareils plutôt que de les laisser en mode veille.
- Imprimaison de ce qui est utile. Les paramètres de l'imprimante sont par défaut : noir et blanc, brouillon, recto-verso, 2 pages par côté...
- Les ordinateurs et téléphones obsolètes sont recyclés chez un revendeur spécialisé (Back Market).

XI) Organisation d'événements

- Certains événements sont organisés en visio pour éviter les déplacements.
- Les événements en présentiel se tiennent dans un lieu central de Paris permettant de limiter les déplacements pour les participants et d'y venir en transports en commun.
- Le choix des prestataires est fait sur leur engagement éthique et environnemental
- Les badges d'accès sont recyclables et les cordelettes sont réutilisées d'un événement à l'autre.
- Nous prévoyons d'organiser de manière ponctuelle des webinars de sensibilisation à la protection de l'environnement en invitant des personnes inspirantes afin d'encourager l'écosystème à s'engager dans cette démarche.

XII) Transparence de la relation avec les partenaires *daphni*

daphnia établi une procédure permettant à chacune des parties prenantes de son écosystème de pouvoir partager des commentaires ou des demandes spécifiques. Chaque demande doit être envoyée à *daphni* SAS, 87 rue Réaumur, 75002 Paris, France. La société de gestion a dix jours ouvrés pour en accuser réception. Hors demandes exceptionnelles, la société s'engage à y répondre dans les deux mois. Le demandeur peut également solliciter un médiateur, y compris celui de l'Autorité des Marchés Financiers. La personne à contacter à l'AMF est Madame Marielle Cohen-Branche, médiateur AMF, 17 place de la Bourse, 75082 Paris Cedex 02. Les détails de la médiation de l'AMF sont disponibles sur leur site internet.



meici



CONTACT :

Paul Bazin

paul@daphni.com

contact@daphni.com

